

WINTERZEIT IN JEVER

friesisch frostig - echt gemütlich



START

WO STEHEN WIR?

Das schöne Schloss, die historische Altstadt und – im Kontrast dazu – das Friesische Brauhaus zu Jever: Unsere Stadt hat viele Facetten zu bieten. Beim Bummeln durch die Stadt mit ihren zahlreichen Grünanlagen lassen sich viele Brunnen, Denkmäler, das Glockenspiel und der Blaudrucker bei der Arbeit bewundern.

Jever überzeugt mit einer einzigartigen Kombination aus Geschichte, Kultur, Kulinarik und Naturnähe – und ist damit ein ideales Ziel für Tagesausflüge und längere Aufenthalte. „Neben einem sehr hohen Besucheraufkommen im Sommer ist eine deutliche Saisonverlängerung bemerkbar, die sich bis Ende Oktober zog“ (NWZ, 03.01.2025, über die Übernachtungszahlen 2024).



ZIEL

WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?

Ziel ist es nun, auch die weniger stark frequentierten Wintermonate attraktiver zu gestalten und in diesem Zeitraum die Übernachtungszahlen weiter zu steigern.

ZIELGRUPPE

Das Tourismuskonzept der Stadt Jever von 2019 beschreibt die Zielgruppe des Tourismus folgendermaßen:

Tourist*innen, die die Stadt Jever besuchen, sind in erster Linie Kurzurlauber (Ø 2,9 Nächte) sowie Tagesausflügler.

DIESE GÄSTE LASSEN SICH BESCHREIBEN ALS:

➔ BEST AGER

50+, gutes Einkommen, hohe Ansprüche, genuss- und konsumorientiert

➔ ERWACHSENE PAARE

< 50, mit doppeltem Einkommen

➔ SENIOREN

DIESE GÄSTE MÖCHTEN:

➔ STADT & KULTUR ERLEBEN

➔ RAD FAHREN (NACH UND AB JEVER)

➔ SICH (DABEI) ERHOLEN

➔ EVENTS BESUCHEN



WINTERFRISCHE IN JEVEER

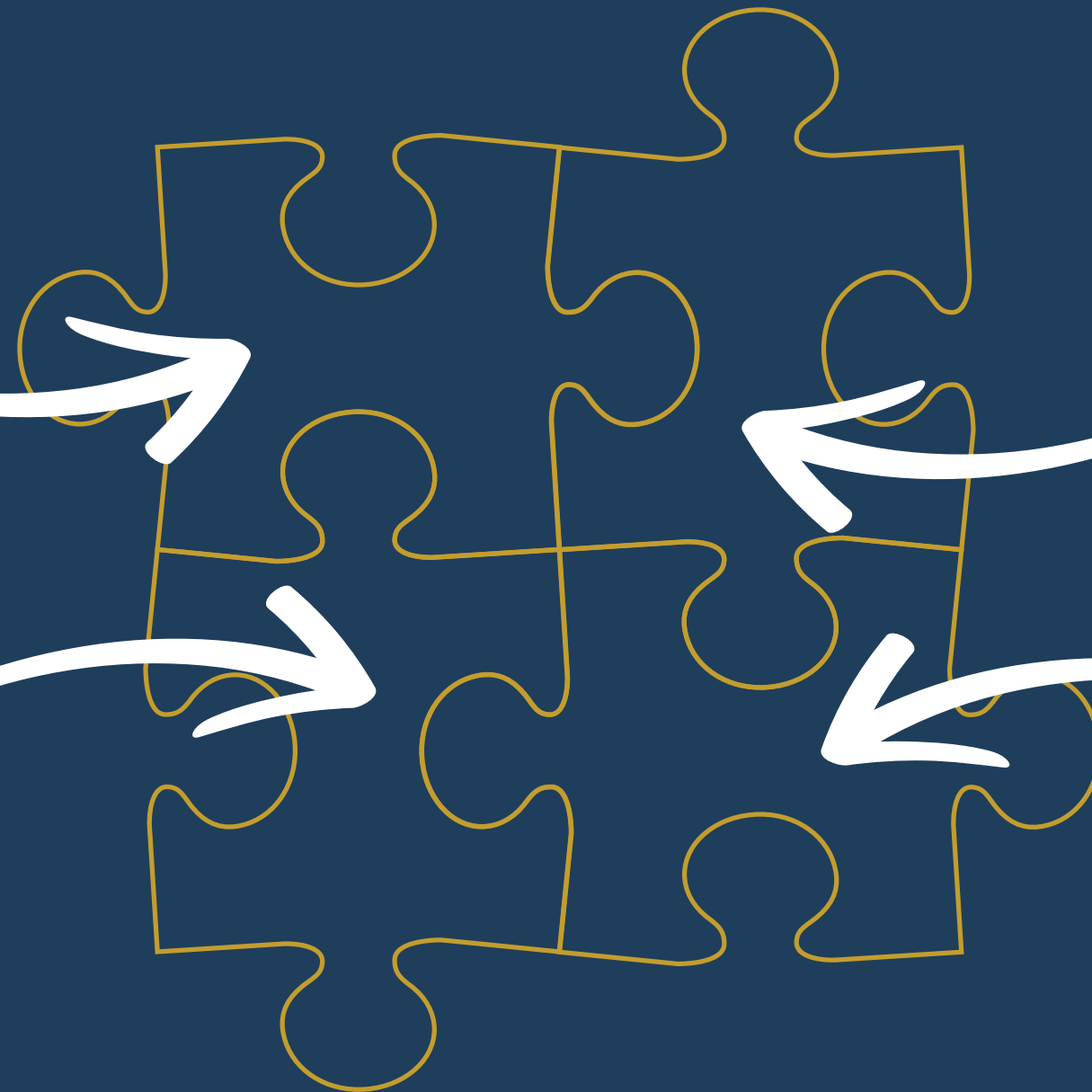
Ruhe, Kultur & echter Genuss

**ATTRAKTIVIERUNG DES
WEIHNACHTSMARKTES**

**AUSBAU KULTUR &
FÜHRUNGSANGEBOT**

ILLUMINATION

VERMARKTUNG




WEIHNACHTSMARKT

festliche Momente im Herzen von Jever


ATTRAKTIVIERUNG DES WEIHNACHTSMARKTES

Im Rahmen eines Workshops des Runden Tisches wurden Vorschläge zur Attraktivierung des Jeveraner Weihnachtsmarktes erarbeitet. Diese sollen nun kurz- oder langfristig umgesetzt werden:


OPTIMIERUNG DER WERBEMAßNAHMEN

-  Bisher wurden klassische Werbemaßnahmen umgesetzt. Ergänzt werden soll dies u.a. durch verstärkte Social-Media-Aktivitäten, zielgerichtete Online-Anzeigen und die Einbindung zusätzlicher Programmpunkte externer Partner. So wird die Reichweite vergrößert und unterschiedliche Zielgruppen werden noch gezielter angesprochen.


BARRIEREFREIHEIT

-  Überprüfung der Möglichkeit, Rampen an den Hütten anzubringen. Ein Treffen und eine Begehung mit betroffenen Personen (z.B. GPS Jever) sollen helfen, Strategien für das Jahr 2026 zu entwickeln.


ERGÄNZUNG DES ANGEBOTES

-  Erfassung des Interesses von Schausteller*innen an der Teilnahme. Wünschenswert: Veganes und/oder vegetarisches Angebot erweitern.


OFFENE GESTALTUNG DER HÜTTEN

-  Die bestehenden Hütten werden 2025 nochmals instand gesetzt und genutzt. Für künftige Märkte wird geprüft, ob ein weiterer Aufbau möglich ist, eine offene Lösung sinnvoll wäre oder ob sich bei Bedarf Hütten leihen lassen.


SPENDE VON WEIHNACHTSBÄUMEN

-  Kurz vor Weihnachten haben bedürftige Familien und Einzelpersonen die Möglichkeit, sich kostenlos einen Weihnachtsbaum vom Weihnachtsmarkt mitzunehmen.

WEIHNACHTSPULLI-TAGE

-  Wer an bestimmten Tagen im Weihnachtspullover erscheint, darf sich auf exklusive Rabatte an teilnehmenden Ständen freuen.


EINGANGSPORTAL

-  Der vorhandene Bogen wird auf Funktionstüchtigkeit überprüft. Sollte er nicht mehr einsetzbar sein, werden Alternativen geprüft.

ATTRAKTIVIERUNG DES WEIHNACHTSMARKTES

Im Rahmen eines Workshops des Runden Tisches wurden Vorschläge zur Attraktivierung des Jeveraner Weihnachtsmarktes erarbeitet. Diese sollen nun kurz- oder langfristig umgesetzt werden:


MITMACHAKTION "WEIHNACHTSPOST"

-  Die „Jeveraner Weihnachtspost“ lädt Besucher*innen des Weihnachtsmarktes ein, handgeschriebene Karten an Unbekannte zu senden und selbst eine Karte zurückzuerhalten. So entsteht ein persönlicher Grußaustausch, der Generationen verbindet und ein Stück analoge Weihnachtsfreude zurückbringt. Die Aktion läuft bis zum 3. Advent.

ERWEITERUNG DER ÖFFNUNGSZEITEN


-  Die Öffnungszeit des Weihnachtsmarktes wird bis zum 30.12. verlängert.

EINKAUFsvergnügen


-  Abendliches Einkaufsvergnügen: 05.12.2025
Sonntagsöffnung: 28.12.2025

Alle Adventssamstage sind zudem „lange Samstage“ an denen die meisten Geschäfte bis 18 Uhr geöffnet haben.


WEIHNACHTSBAUMSCHMÜCKEN

-  Den Kindergärten wird die Möglichkeit geboten, die auf dem Weihnachtsmarkt und in der Innenstadt aufgestellten Weihnachtsbäume mit selbst gebastelter Dekoration zu schmücken.

FOTOPOINTS

-  Auf dem Weihnachtsmarkt und in der Innenstadt werden verschiedene Fotospots errichtet. Wenn die Fotos im Anschluss über die sozialen Medien verbreitet werden, wird hierdurch ein zusätzlicher Werbeeffect erzielt.

WECHSELHÜTTE

-  In einer fest aufgebauten Hütte bekommen Jeveraner Institutionen und Vereine die Möglichkeit sich für einen kurzen Zeitraum zu präsentieren.

AUSBAU MUSIKPROGRAMM

-  In der "Wechselhütte" könnte an manchen Tagen Live-Musik angeboten werden.

ILLUMINATION

Feuer im Lichterglanz



ILLUMINATION

UMSETZUNG EINES EINHEITLICHEN BELEUCHTUNGSKONZEPTES FÜR DIE WINTER- & WEIHNACHTSZEIT IN DER INNENSTADT

Aktuell beschränkt sich die Weihnachtsbeleuchtung in der Jeveraner Innenstadt auf die von den Straßengemeinschaften angebrachte Beleuchtung in den Fußgängerzonen. Manche Bereiche in der Innenstadt (z.B. Alter Markt oder Kirchplatz) haben daher aktuell keine Weihnachtsbeleuchtung und wirken im Vergleich zu den beleuchteten Straßenzügen eher trist. Angestrebt wird eine einheitliche Weihnachtsbeleuchtung für die gesamte Innenstadt.

ILLUMINATION

VORTEILE EINES EINHEITLICHEN BELEUCHTUNGSKONZEPTES



STARKES STADTBILD

Ein einheitliches Design sorgt für ein gepflegtes und hochwertiges Erscheinungsbild der Innenstadt.



WIEDERERKENNUNGSWERT

Die Beleuchtung wird zum unverwechselbaren Markenzeichen – positive Außenwirkung und Identität.



MEHR BESUCHENDE, MEHR UMSATZ

Festliche Atmosphäre lockt mehr Menschen in die Stadt, verlängert ihre Verweildauer und stärkt den Einzelhandel.



KOSTENEFFIZIENZ

Durch gemeinsame Anschaffungen lassen sich die Stückkosten senken; eine zentrale Wartung spart zusätzlich Zeit und Geld.



NACHHALTIGKEIT

Moderne LED-Technik reduziert Stromverbrauch deutlich, langlebige Systeme amortisieren sich über Jahre.



EINFACHE ORGANISATION

Einheitliches Konzept erleichtert Planung, Installation und Demontage.



GEMEINSCHAFT & SIGNALWIRKUNG

Einheitliches Auftreten zeigt Zusammenhalt von Stadt, Gewerbe und Bürgerschaft.



POSITIVE MEDIALE WIRKUNG

Stimmiges Gesamtbild begünstigt Presseberichte und Social-Media-Posts – kostenlose Werbung für die Stadt.

BELEUCHTUNGSKONZEPTE ALS BESUCHERMAGNET

Festliche Lichter steigern die Attraktivität von Innenstädten

💡 In Großbritannien stieg der Fußverkehr nach dem Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung um bis zu 11,7 %

💡 Shopping-Center verzeichneten durch festliche Beleuchtung +20 % Besucher und +30 % längere Aufenthaltsdauer

Fazit:

Ein durchdachtes Beleuchtungskonzept ist nicht nur Stimmungsmacher, sondern auch ein klarer Wirtschaftsfaktor – es bringt mehr Menschen in die Innenstadt, verlängert ihre Aufenthaltsdauer und steigert die Kaufbereitschaft.

Quellen:

- TheIndustry.beauty: Switch-on of Christmas lights in cities boosts UK footfall (2023)
- TrueNorthHoliday: Maximize foot traffic with stunning Christmas lights (2024)

EINHEITLICHES KONZEPT – STARKE WIRKUNG

Von der Idee zur erlebbareren Atmosphäre





Stil
Sicher
Geöffnet

LEHDE
Straßenbau
04452-7078700

UMSETZUNG

Die Umsetzung eines solchen Gesamtkonzeptes für die ganze Innenstadt ist zwar kostenintensiv, könnte jedoch schrittweise umgesetzt werden, sodass sich die Ausgaben über mehrere Jahre verteilen.

Durch geschickte Platzierung des neuen und verbindenden Elements der Organic-Kugeln an markanten Plätzen findet dieses neue Motiv in der Winterbeleuchtung Einzug in die Innenstadt.

IDEE FÜR DEN STARTSCHUSS:

- ➔ Installation von ca. 15–20 Organic Kugeln an vier großen Bäumen an zentralen Positionen:
- Kirchplatz Richtung Lange Meile (vor dem Hauptportal)
 - Kirchplatz Richtung Wangerstraße
 - Jeverisches Wochenblatt
 - Tourist Information

- ➔ Installation von sog. "mitwachsenden Lichterketten" an 50% der Bäume auf dem Parkplatz Hof von Oldenburg/Volksbank Jever

In den Folgejahren kann die Umsetzung des Konzeptes dann immer weiter ausgebaut werden, bis das gewünschte Ergebnis erreicht ist.



PRODUKTINFORMATIONEN

Die Organic-Produkte der Firma MK Illumination bestehen aus einem Biowerkstoff, also 40% aus Holz (aus PEFC-zertifizierten Forstwirtschaften) und 60% aus Polypropylen und sind am Ende ihres Lebenszyklus' stofflich wieder verwertbar.

Andere Anbieter haben zwar optisch ähnliche Produkte im Angebot, diese sind in der Regel dann aber aus Fiberglas oder anderen künstlichen Materialien.



Die Lichtquelle für Ihren Erfolg: die Premium LED

- **PREMIUM LEDs leben länger und sind dadurch effizienter:** Die Premium LED in MK-Qualität zeichnet sich bewiesenermaßen durch eine längere Lebensdauer aus. Und nicht nur das: Tests belegen, dass MK LEDs gegenüber herkömmlichen LEDs kaum an Leuchtkraft (Lumen in Prozent) verlieren. (siehe Grafik)

- **Premium Eco LED:** Die zweite Generation der Premium LED verbraucht nur die halbe Leistung bei gleicher Helligkeit.

- Eine **homogene Lichtfarbe** bei allen Produkten erreichen wir durch die einheitliche Verwendung identer Premium LEDs.

Dabei kommen unsere warmweißen Premium LEDs dem gleichmäßig warmen Lichtschein einer konventionellen Glühbirne beeindruckend nahe. Sie kommen besonders dann gerne zum Einsatz, wenn man eine angenehme wohlige Weihnachtsatmosphäre erzeugen möchte.
warmweiß 2400-2700 Kelvin

Mit unseren ebenfalls homogen leuchtenden brillantweißen Premium LEDs lassen sich aufregende Winterlandschaften und Märchenwelten zaubern.

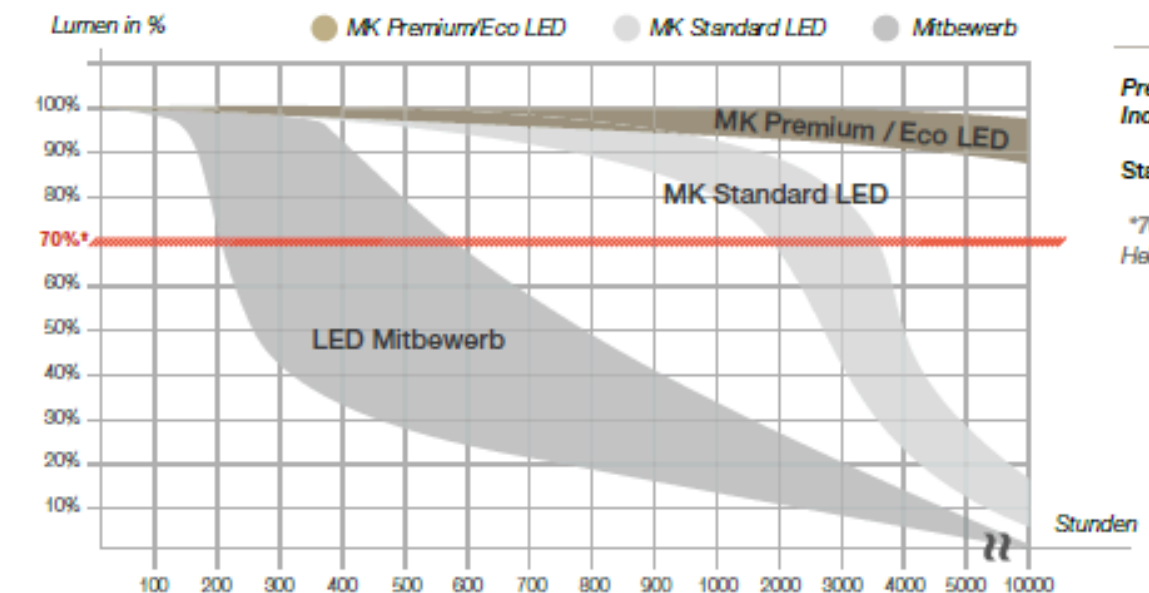
Die Lichtpunkte erinnern an viele glitzernde Schneekristalle.
brillantweiß 7000-9000 Kelvin

- **Geringer Stromverbrauch.** Unsere Low-Power Premium LEDs verbrauchen bis zu 80 Prozent weniger Energie und zweitens geben kaum Wärme ab.

- **360 Grad Lichtstreuung:** Die MK Premium LED ist in eine Polycarbonat-Kappe mittels Epoxidharz eingegossen und versiegelt. Diese spezielle Kleber-Mischung wirkt wie eine Lupe, unterstützt die Farbstreuung und verstärkt die Ausstrahlungswirkung. Eine sanfte und optimale rundum Lichtstrahlung ist damit garantiert.

- Eine längere Polycarbonatkappe ermöglicht eine höhere Zugfestigkeit der Kabel und ist somit noch belastbarer.

- **Getestet und geprüft:** Alle MK-Produkte wurden und werden auch zukünftig kontinuierlich von anerkannten europäischen zertifizierten Prüfinstituten getestet. SLG, SGS, NEMKO, INTERTEK, VDE. Dadurch gewährt MK die Produktkonformität, Produktsicherheit und geprüfte Produktbauformen.



Premium/Eco LED: QuickFix™ Outdoor-, Indoor & Low Voltage+, Strip Lite

Standard LED = Rope Light, LED Bulbs

**70% = erheblich sichtbarer Helligkeitsverlust*

Quelle: Ergebnis aus internen und externen Prüfungen.

Hinsichtlich geltender Standards, gesetzlicher Regelungen und Sicherheitsbestimmungen hätten wir Sie gerne auf dem Laufenden: info@mk-illumination.com

KULTUR & FÜHRUNGEN

kulturelle Höhepunkte für die stille Jahreszeit

KULTUR & FÜHRUNGEN

AUFBAU EINES ATTRAKTIVEN KULTUR- & FÜHRUNGSPROGRAMMES IN DER ZEIT VON OKTOBER BIS OSTERN

Wie die Zielgruppenanalyse des Tourismuskonzepts von 2019 ergeben hat, sind die Besucher*innen der Stadt Jever kultur- und erholungsinteressiert. Um diesen Gästen das bereits bestehende Angebot präsentieren zu können, sollen die vorhandenen Angebote zunächst zusammengefasst und anschließend sowohl digital als auch analog gebündelt dargestellt werden.

Die Stadt Jever prüft derzeit, ob das vorhandene Führungsprogramm auch in den Wintermonaten angeboten werden kann. Kulturell wird zum jetzigen Zeitpunkt ein breites Programm durch externe Veranstalter sowie besonders durch das Bürgerhaus Schortens im Theater Am Dannhalm angeboten. Dieses Angebot wird, durch ein eigenes Kulturprogramm der Stadt Jever ergänzt und abgerundet.

IDEENSAMMLUNG:

Kinderkulturprogramm | "Auf einen Glühwein" | Bilderbuchkino | Ausstellungen | Konzerte
Lesungen | Nachtwanderungen | Kleinkunst | Schattentheaterspaziergang durch die Altstadt
Kino | Kabarett | Gebäudeilluminationen | Theater | Lichter- & Laternenführungen | Live-Hörspiele
...und vieles mehr!



VERMARKTUNG

vorhandenes sichtbar machen, Zukunft gestalten

VERMARKTUNG

Insgesamt gibt es in Jever bereits zahlreiche Angebote – auch in den Wintermonaten. Bestehende Angebote sollen gemeinsam mit neu hinzugekommenen Aktionen gebündelt und einheitlich vermarktet werden. Besondere Schwerpunkte sollen dabei auf den Themen Kultur, Entschleunigung und Entspannung liegen.

BEISPIELE

- ✿ Zusammenfassung des Programmes für die Zeit von Oktober – Ostern
- ✿ Eigene Unterseite auf der Homepage
- ✿ Einheitliches Design für alle angebotenen Programme
- ✿ Übersichtsflyer
- ✿ Ggf. Übersichtsplakat
- ✿ Social Media Werbung
- ✿ Zielgerichtete Werbung & Marketingmaßnahmen



ZUSAMMENFASSUNG

Jever verfügt über ein starkes touristisches Fundament – mit Schloss, Altstadt, Braukultur und hoher Aufenthaltsqualität. Um dieses Potenzial auch in den Wintermonaten auszuschöpfen, braucht es ein stimmiges, stadtweites Gesamtkonzept.

Eine einheitliche Weihnachts- und Winterbeleuchtung ist dabei ein zentraler Baustein: Sie macht die Innenstadt erlebbar, schafft ein unverwechselbares Stadtbild, stärkt den Einzelhandel und signalisiert Zusammenhalt. In Kombination mit einem attraktiven Weihnachtsmarkt, kulturellen Angeboten und gezielter Vermarktung entsteht ein überzeugender Mehrwert für Gäste, Bürger*innen sowie den Wirtschaftsstandort Jever.

Die Investition ist nicht nur ein Beitrag zur Aufenthaltsqualität, sondern eine zukunftsweisende Maßnahme, um Jever als Ganzjahresziel zu positionieren, Besucherzahlen zu steigern und Kaufkraft in der Stadt zu halten. Durch eine schrittweise Umsetzung lassen sich die Kosten planbar auf mehrere Jahre verteilen – das Ergebnis ist ein nachhaltiger Gewinn für alle.



VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit