

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
A.	Beherbergung:				
A01	Hotel, Gasthof, Pension (mit Vollverpflegung), hier ohne Gaststätten-Betrieb (vgl. unten B01-B06)	Roh-Vorteilssatz Tab. 3 Gr. A, hier erhöht. Abzug für beruflich veranlasste Aufenthalte.	60%		RiSatz-Sammlg. 2011 "Hotels, Gasthöfe u. Pensionen mit Halb- u. Vollpension".
A02	Hotel garni, gewerbl. Pension mit Frühstück	wie oben A01.	60%	5%	
A03	Privatzimmervermietung, Gästehaus	wie oben A01.	60%	8%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Hotels garnis, Gasthöfe u. Pensionen mit Frühstück".
A04	Ferienwohnungs-/haus-Vermietung an wechselnde Gäste	Roh-Vorteilssatz Tab. 3 Gr. A.	60%	15%	Sondernachweis "Vermietung Privatzimmer m.Frühst."
A05	Jugendherberge, Erholungshelm	wenig außertouristische Nachfrage	70%	17%	BWA-Vergl. WZ 55.23.3 "Ferienhäuser/-wohnungen" Ukl. 30-90 T€, umgerechnet auf Privatvermietg. von 1-4 Obj. (→ Tab.
A06	Campingplatz	wie oben A05.	90%	2%	BWA-Vgl. WZ 55.22 "Campingpl." x Niveau-Vgl.-Tab.7, B9.
			90%	10%	
B.	Gaststätten:				
B01	Restaurant (ggf. einschl.Café) mit herkömml. Bedienung	Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe B, niveau-differenziert nach Tab.5 interkommun. UmsVgl., Verhältnis WZ 56.10.1 "Restaurant.m.herkömm.Bed." zu WZ-Gr. 56 "Gastronomie".	38%		BWA-Vgl. WZ 56.10.1 "Restaurant.m.herkömm.Bed." x Niveau-Vgl.-Tab.7, B19.
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	Mittelwert B01 u. B05 x 50% weg. hoh. Anteils Durchfahrt-Kundschaft (Bundesstr.210).	50%	7%	BWA-Vgl. WZ 56.10.1 "Restaurant.m.Selbstbedieng." x Niveau-Vgl.-Tab.7, B19.
B03	Café, Bistro, Eisdielen; auch Stehcafé in Betrieben der Gruppe CA.	entspr. B01, hier niveau-differ. nach Verh.-Zahl WZ 56.10.5 "Eissalons" zu WZ-Gr. 56 "Gastronomie".	20%	6%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Cafés", "Eisdielen" Ø
B04	Schankwirtschaft	orientiert an Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe B, aber nur 50% weg.erfahr.gemäß höher. Einheim.-Anteils bei dieser Betriebsart.	40%	10%	BWA-Vgl. WZ 56.30.1 "Schankwirtsch." x Niveau-Vgl.-Tab.7, B19.
B05	Imbissbetrieb; auch Verkauf zubereiteter Speisen in Betrieben der Gruppe CA.	entspr. B01, B02, hier niveau-differenziert nach Verhältnis WZ 56.10.3 "Imbissstuben u.Ä." zu WZ-Gr. 56 "Gastronomie"	20%	8%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Imbissbetriebe".
B06	Tanzlokal, Diskothek, Bar	Roh-Vorteilssatz Tab. 3 Gr. B, pauschal gewertet (Alleinreisende).	30%	10%	BWA-Vergl. Ø aus WZ 56.30.2-4 x Niveau-Vgl.-Tab.7, B19.
B07	sonstige gastronomische Leistungen m. unmittell. Vorteil	Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe B.	10%	6%	Ø aus obigen B-Betriebsarten
			40%	8%	

Anlage 3

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteils- satz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinn- satz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
<u>C.</u>	<u>Einzelhandel m. unmittelb.</u>				
<u>CA.</u>	<u>Einzelhandel m. Schwerpunkt</u>				
CA01	<u>Nahrungs-/Genussmittel</u> Bäckerei, Backwarenverkauf, Konditorei (einschließl. bäckereiübl. Zusatzsortiment wie Süßwaren, Getränke etc.)	Roh-VortS lt. Tab. 3, hier aber Mittelwert aus CA u. CB weg. verstärkter Nachfrage nach Backwaren bei Übernachtungs- wie Tagestouristen (ferner mittelb. Vorteil).	3%		RiSatz-Sammlg 2011 "Bäckerei ..."
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel-, Wurstwaren, Fisch	Roh-VortS lt. Tab. 3, Gruppe CB.	3%	7%	RiSatz-Sammlg 2011 "Fleischerei ..."
CA03	Kiosk mit Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel (vgl. unten CB08), außer zubereitete Speisen (vgl. oben B02, B04)	wie CA01.		4%	BWA-Vgl. WZ 47.19 "Waren verschied. Art, Hauptrichtg. Nahrungsmitt. ", untere Ukl. 30-90 T€ x Niveau-Vgl.Tab.7, B33.
CA04	Obst- und Gemüse	wie CA02.	6%	5%	RiSatz-Sammlg 2011 "Obst..."
CA05	Reformwaren, Bio-/Naturkost, Feinkost, Nahrungsergänzungsmittel	wie CA02.	3%	7%	RiSatz-Sammlg 2011 "Nahrungs- /Genussmitt. verschied.Art einschließl. Reformwaren", Ukl. <400 T€
CA06	Süßwaren, Kaffee, Tee, Wein, Spirituosen, reisegebietspezifische Lebens-/Genussmittelspezialitäten und Brauerieprodukte; jeweils einschließl. Zubehör-Nebensortiment	Roh-VortS lt. Tab. 3 (hier aber Untergruppe CB), weil Geschenkartikel-Funktion.	3%	4%	ø aus BWA-Vgl. WZ 52.27.5 "Eh. Tee" und 47.24.2 "Süßwaren" x Niveau-Vgl.-Tab.7, B33.
CA07	Nahrungs-/Genussmittel verschiedener Art, Umsatz bis 1 Mio. €	Roh-VortS lt. Tab. 3, Untergruppe CA.	8%	6%	RiSatz-Sammlg 2011 "Nahrungs- u. Genussmitt. verschiedener Art ...", ø
CA08	Nahrungs-/Genussmittel verschiedener Art, Umsatz über 1 Mio. €	wie CA07, zuzüglich mittelb. Vorteil aus Teil der FrBetten x FrÜbern.-Quote.	3%	3%	BWA-Vgl. WZ 47.11.2 "Waren versch. Art, Hauptri. Na.Mitt" Ukl. 900-6.000 T€ x Niveau- Vgl.-Tab.7, B33.
CA09	sonstiger Einzelhandel mit Nahrungs-, Genussmitteln und Getränken	Roh-VortS lt. Tab. 3, Gruppe CA.	4%	1%	ø aus obigen CA-Betriebsarten
<u>CB.</u>	<u>sonstiger Einzelhandel mit</u> <u>überwiegend unmittelbarem Vorteil</u>		3%	5%	

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteils- satz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinn- satz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
CB01	Apotheke	Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe CB, niveau- differenziert nach Tab.5 interkommun. UmsVgl., Verhältnis WZ 47.73 "Apotheken" zu WZ-Gr. 477 "Einzelhandel m.sonstigen Gütern (in Verkaufsfr.)".	3%		RiSatz-Sammlg 2011 "Apotheken"
CB02	Bekleidung u. entspr. Accessoires, Lederwaren, Schuhe	Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe CB, niveau- differenziert nach Tab.5 interkommun. UmsVgl., Verhältnis WZ 47.71 "Bekleidung" zu WZ-Gr. 477 "Einzelhandel m.sonstigen Gütern (in Verkaufsfr.)".	12%	4%	RiSatz-Sammlg 2011, Ø aus "Textilien ...", "Schuhe ...", "Lederwaren ...".
CB03	Bücher, Schreib-, Papierwaren, Bürobedarf, einschl. Nebensortiment Großkarten, Kleinspielwaren/- geschenke, elektron. Ton-/Bildträger	wie CB02		5%	RiSatz-Sammlg 2011 Ø "Bücher" und "Schreib- ...".
CB04	Drogerie, Parfümerie (als Fach-Eh., vgl. CB16/17)	Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe CB,	12%	4%	RiSatz-Sammlg 2011 "Drogerien und Parfümerien"
CB05	Foto- und optische Erzeugnisse, ohne Augenoptiker (bei Schwerpunkt Dienstleistg.: → unten FC13)	wie CB04	8%	3%	Ø aus BWA-Vergl. WZ 47.78.2 "Eh. Foto- u. opt. Erzeugn." x Niveau-Vgl.-Tab.7, B57.
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe CB, niveau- differenziert nach Tab.5 interkommun. UmsVgl., Verhältnis WZ 47.78.3 "Eh.m.Kunstgeg.,Bildern,Briefm.,Münz.u.G eschenkart." zu WZ-Gr. 477 "Einzelhandel m.sonstigen Gütern (in Verkaufsfr.)".	8%	5%	RiSatz-Sammlg 2011 "kunstgewerbl. Erzeugnisse u. Geschenkart."
CB07	Handarbeits-, Kleintextilwaren, Deko- Stoffe	wie CB04	11%	6%	BWA-Vergl.WZ 47.51 "Eh. Textilien" x Niveau- Vgl.-Tab.7, B57.
CB08	Kiosk m. Schwerpunkt Zeitungen, Zeitschriften, Tabakwaren, Spirituosen (vgl. oben CA03)	wie CB04	8%	4%	BWA-Vergl. WZ 47.19 "Waren verschied.Art, Hauptrichtg. Ni.NaMitt." kleine Ukl. 30-90T€ x Niveau-Vgl.-Tab.7, B57.
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	wie CB06	8%	5%	BWA-Vergl. Ø aus: WZ 47.78.3 Kunstgegenst.,WZ 47.79.1 Antiquit./antik. Teppiche x Niveau-Vgl.-Tab.7, B57.
			11%	7%	

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
CB10	Optiker (Augen-)	Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe CB, niveau-differenziert nach Tab.5 interkommun. UmsVgl., Verhältnis WZ 47.78 "Sonst.Eh.i.Verkaufsr. ..." zu WZ-Gr. 477 "Einzelhandel m.sonstigen Gütern (in Verkaufsr.)". wie CB04 x 50% tourist. Nachfr.Grad	5%		RiSatz-Sammlg 2011 "Optiker"
CB11	Sanitätshaus; Hörgeräteakustik		4%	10%	BWA-Vergl. 47.74 "med.-orthop. Artik." x Niveau-Vgl.-Tab.7, B57.
CB12	Schmuck, Uhren, Edelsteine	Roh-Vorteilssatz Tab.3 Gruppe CB, niveau-differenziert nach Tab.5 interkommun. UmsVgl., Verhältnis WZ 47.77 "Uhren u. Schmuck" zu WZ-Gr. 477 "Einzelhandel m.sonstigen Gütern (in Verkaufsr.)". wie CB04		5%	RiSatz-Sammlg 2011 "Uhren, Edelmet. ..."
CB13	Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Fahrräder incl. Zubehör u. Reparatur; Campingartikel		12%	7%	
CB14	Tabakwaren, Zeitschriften, Spirituosen (außer im Kioskverkauf, vgl. oben CB08)	wie CB04	8%	4%	RiSatz-Sammlg 2011, ø aus "Sport- u. Camping ..."
CB15	Tankstelle einschl. Autowaschanlage u. Shop	wie CB04	8%	2%	RiSatz-Sammlg 2011 "Tabakwaren und Zeitschriften, Eh".
CB16	Telekommunikations-, mobile Unterhaltungselektronik-Artikel u.	wie CB04	8%	5%	BWA-Vergl. WZ 47.30.1 "Tankstellen m. Absatz i.fr.Namen" x Niveau-Vgl.-Tab.7, B57.
CB17	Gemischtwaren (einschließl. Drogeriemarkt), Umsatz bis 1 Mio. €	wie CB04 x tourist. Nachfr.Grad 75%	8%	5%	RiSatz-Sammlg 2011 "Telekommunikationsgeräte und Mobiltelefone BWA-Vergl. WZ 47.19 "Waren verschied.Art, Haupttrichtg. Ni.NaMitt." kleine Ukl. 90-600T€ x Niveau-Vgl.-Tab.7, B57.
CB18	Gemischtwaren (einschließl. Drogeriemarkt), Umsatz über 1 Mio. €	wie CB04 x tourist. Nachfr.Grad 50%; zusätzl. Anteil mittelb. Vorteil 1% (FrÜbern.Quote	6%	5%	BWA-Vergl. WZ 47.19 "Waren verschied.Art, Haupttrichtg. Ni.NaMitt." kleine Ukl. 600-3.000T€ x Niveau-Vgl.-Tab.7, B57.
CB19	sonstiger Einzelhandel mit unmittelbarem Vorteil	wie CB04	5%	3%	ø aus obigen CB-Betriebsarten
			8%	5%	
D.	Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:		65%		

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
D01	Ausflugsfahrten	kaum außertouristische Nachfrage denkbar, 10% Abzug von 100% wegen schulisch (auch aus Einzugsgebiet) veranlasster Nachfrage.	90%		BWA-Vgl. WZ 49.31 "Persbeförd.i. Nahverkehr" x NiveauVgl. Tab.7, B75.
D02	Fahrradverleih	kaum außertourist. Nachfrage denkbar, 10% Abzug von 100% wegen evtl. beruflich veranlasster Nachfrage (rent-a-bike-Mode für Bahnhofsanbindung o.ä.). TourismQuote III.	90%	11%	BWA-Vgl. WZ "77.39.0 Vermietg v.sonst.Maschin.u.Gerät.u.bewegl.Sachen a.n.g." x NiveauVgl. Tab.7, B75.
D03	Kinderreit-, -spielautomaten, Hüpfburg, Trampolin, Bungee	TourismQuote III.	7%	15%	
D04	Kinobetrieb	TourismQuote III x 50% NachfrGrad.	4%	4%	BWA-Vgl. WZ 92.13.0 "Filmtheater" x NiveauVgl. Tab.7, B75.
D05	künstlerische Darbietungen, Theater-, Musikaufführungen	TourismQuote III x 500% NachfrGrad.	40%	6%	BWA-Vgl. WZ 90.04.14 Theater- u. Konzertveranstalter x NiveauVgl. Tab.7, B75.
D06	Museum, Ausstellung	kaum außertouristische Nachfrage denkbar, 10% Abzug von 100% wegen schulisch oder beruflich (auch aus Einzugsgebiet) veranlasster Nachfrage.	90%	2%	BWA-Vgl. WZ (03) 74.87.1 "Ausstellungs-, Messwesen", niedrigster Wert aus Zahlenreihe 2004-2011 2,29%.
D07	Personenbeförderung mit Spaßfahrzeugen (z.B. Kutschen, Kleinbahn-Cityrundfahrt usw.)	keine außertouristische Nachfrage denkbar.	100%	11%	BWA-Vgl. WZ 49.31 "Persbeförd.i. Nahverkehr" x NiveauVgl. Tab.7, B75.
D08	Reisebetreuung, Fremden-, Stadtführung	keine außertouristische Nachfrage denkbar.	100%	23%	
D09	Schwimmbad	TourismQuote III x 10% NachfrGrad.	1%	1%	Minimal-Satz, da idR. nicht kostendeckend
D10	Spielautomatenbetrieb	orientiert an Roh-Vorteilssatz Gruppe B (Gastronomie) lt. Tab.3 x 10% Nachfr.Grad (als touristische Kundschaft in Betracht fast nur Alleinreisende)	4%	6%	RiSatz-Sammig 2011 "Spielhallen ... automaten"
D11	Sportgeräteverleih	i.Unterschied zu Badeorten bisher kaum touristisches Angebot, daher relativ wenig Gelegenheit zu tourist. Nachfrage, daher nur TourismQuote III x 500% NachfrGrad.	40%	21%	BWA-Vgl. WZ "77.39.0 Vermietg v.sonst.Maschin.u.Gerät.u.bewegl.Sachen a.n.g." x NiveauVgl. Tab.7, B75.
D12	Sportanlage (z.B. Tennis-, Badminton-, Golf- u.ä. Anlagen), Bowlingbahn	TourismQuote III.	7%	4%	BWA-Vgl. WZ 93.11 "Sportanlagenbetrieb" x NiveauVgl. Tab.7, B75.
D13	Sportunterricht bzw. -anleitung/-begleitung (z.B. Reitstunden)	TourismQuote III x 25% NachfrGrad.	2%	17%	

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
D14	Videothek	FrÜbernQuote x 50% Nachfr.Grad	1%	8%	BWA-Vgl. WZ 77.22 "Videothek" x NiveauVgl. Tab.7, B75.
D15	sonstige Freizeitdienstleistungen m. unmittelb. Vorteil (Seminare für Hobby, Lebensberatung, Wellness, Gesundheit, Haushaltsverschönerung etc.)	Roh-Vorteilssatz Gruppe D.	90%	11%	ø aus obigen D-Betriebsarten.
<u>E.</u>	<u>Sonstige Dienstleistungen mit unmittelbarem Vorteil:</u>				
<u>EA.</u>	<u>Gesundheitswesen u. Körperpflege</u>				
EA01	Arztpraxis, Fachrichtungen: Allgemeinmedizin, hausärztl. innere Medizin	FrÜbern.Quote x 10% Nachfragegrad	0,1%	32%	BWA-Vgl. WZ 86.21 "Ärzte f. AllgMed", unterster Wert in Zahlenreihe 2004-2011: 31,93%.
EA02	Facharztpraxis, sonstige; Heil-, Naturheilpraxis	FrÜbern.Quote x 5% Nachfragegrad	0,1%	34%	BWA-Vgl. WZ 86.22 "Fachärzte", unterster Wert in Zahlenreihe 2004-2011: 33,52%.
EA03	Friseurbetrieb (auch außerh. Betriebsstätte), ggf. mit Warenverkauf	FrÜbern.Quote x 20% Nachfragegrad (geringer Aufenthaltsdauer-Ø)	0,3%	13%	RI-Satz-Sammlg 2011 Ø "Friseur".
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren	FrÜbern.Quote x 2/3 Nachfragegrad			BWA-Vgl. WZ 86.90.2 Massage/Krk.gymn. x NiveauVgl. Tab.7, B75.
EA05	Sauna, Solarium	FrÜbern.Quote x 100% Nachfragegrad	1,0%	14%	
EA06	Tierarztpraxis	wie EA02.	1,4%	6%	RI-Satz-Sammlg 2011 Ø "Solarien".
EA07	Zahnarztpraxis	wie EA02.	0,1%	24%	BWA-Vgl. WZ 85.20.1 "Tierärzte", unterster Wert aus Zahlenreihe 2004-2011: 23,80%.
EA08	sonstige Dienstleistungen für Gesundheitswesen und Körperpflege	Ø aus Vorteilssätzen Untergruppe EA.	0,1%	25%	BWA-Vgl. WZ 85.13 "Zahnärzte", unterster Wert aus 2004-2011: 25,10%.
			0,4%	21%	ø aus obigen EA-Betriebsarten.
<u>EB.</u>	<u>sonstige</u>				
EB01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	TourismQuote III x NachfrGrad 200%.	14%	3%	Sondernachweis DB Konzernabschlüsse, niedrigstes Ergebnis aus Zahlenreihe 2004-2011.

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteils- satz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinn- satz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
EB02	Bergungs-/Abschleppunternehmen für Kfz	TourismQuote III x NachfrGrad 50%.			RiSatz-Sammlg 2011 Ø
EB03	Künstler, bildende: Absatz eigener Werke (nicht: Handel, vgl. oben CB03, CB09; nicht: Unterricht, vgl. oben D16)	Umsatzanteil 25% für lokalen Absatz x TourismQuote III * Nachfragegrad 200%.	4%	13%	"Güterbeförd.i.StrafßVerk., Ukl. Bis 500T€". BWA-Vgl. 92.31.3 "Bildende Künstl., selbst." x NiveauVgl. Tab.7, B75.
EB04	Parkplatzbewirtschaftung	TourismQuote III x NachfrGrad 150%.	11%	18%	
EB05	Reisebüro, einschließl. evtl. Ausflugsfahrten-Vermittlung u. -Veranstaltung, Reiseberatung	TourismQuote III x NachfrGrad 25%.		14%	
EB06	Taxiunternehmen, sonstige Personenbeförderung mit Pkw	FrÜbernacht.-Quote x NachfrGrad 200%	2%	8%	BWA-Vgl. WZ "63.30.0 Reisebüros" x NiveauVgl. Tab.7, B75.
EB08	sonstige Dienstleistungen mit (überwieg.) unmittellb. Vorteil	Ø aus Vorteilssätzen der Untergruppe EB.	3%	16%	RiSatz-Sammlg 2011 Ø "Taxiuntern."
			6%	14%	Ø aus obigen EB-Betriebsarten.
<u>F.</u>	<u>Zulieferung i.w.S. (mittelbarer Vorteil):</u>				
<u>FA.</u>	<u>Waren, Stoffe, Infrastruktur</u>				
FA01	Baustoffhandel, Baumarkt	wie BA-Gruppe FB. Baugewerbe	1%	2%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Bau- und Heimwerkerbedarf", oberste Ukl.
FA02	Blumen-, Pflanzen-Handel	20% Umsatzanteil für Absatz an nicht private Kundschaft x Verhältnis (Summe aller örtl. Gastgewerbe-Betriebe) zur Summe aller ortsansäss. Betriebe (lt. USt-Stat.) +Tourism.-Quote III *10%	3%	6%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Blumen, Pflanzen, Eh."
FA03	Brennstoffhandel	FrÜbern.Quote x 40% weg. Saisonschwerpunkt außerhalb Heizperiode.	1%	2%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Brennstoffe, Eh."
FA04	Druckerei, Verlag, Grafikbüro	wie FC13 Werbung.	5%	5%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Druckereien", obere beide Ukl. (mit Rücks. auf Einbeziehung "Verlag")
FA05	EDV-Geräte-, Büromaschinen-Handel, einschl. Zubehör	55% innerörtl. Geschäft x 2/3 Umsatzanteil für nicht private Kunden x Verhältnis (Summe aller örtl. Gastgewerbe-Betriebe) zur Summe aller ortsansäss. Betriebe (lt. USt-Statist.)	3%	3%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Computer u. Software, Eh.", obere Ukl.

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
FA06	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB14), Leuchten	FrÜbern.Quote.			RiSatz-Sammlg. 2011 "Elektrotechn. Erzeugn. ...", "Unterhalt.Elektronik", Ø
FA07	Energie-, Gas-, Wasserversorgung	FrÜbern.-Quote + 10% Anteil von Tagesgäste-Anteil an Gesamtaufenthalten für TourismQuote III.	1%	4%	→ Sonderbeleg: Dtsch. Bundesbank, Jahr.-Abschl.dtsch.Untern., dort Gruppe "Energie-, Wasserversorgung", unterster Wert
FA08	Großhandel mit in Betriebsartengruppe CA. aufgeführten Waren; auch Getränke-Einzelhandel m. Umsatz über 1.000 T€	50% innerörtlicher Absatz x (50% Geschäftsanteil aus Gastronomie-Belieferung x Roh-Vorteilssatz Gr. B + 30% Geschäftsanteil aus Fach-Eh.-Belieferung x Roh-Vorteilssatz Gr. CA.)	2%	4%	BWA-Vgl. WZ 46.3 "Großhand. m. NaMi u Getr." x NiveauVergl. Tab.7, B33.
FA09	Großhandel mit in Betriebsartengruppe CB. aufgeführten Waren	Sekundärumsatzermittlg. Tab.4; ebenso Roh-Vorteilssatz Gr. CB.	10%	2%	dto. (Gh m.sonst. Waren hat ebensolche Werte).
FA10	Güterbeförderung (außer Fernverkehr), Abfallentsorgung, Containerdienst, Kurier-/Postdienst	40% innerörtl. Kundenanteil x Tourism.Quote III.	8%	2%	RiSatz-Sammlg. 2011 Ø "Güterbeförderung ..."
FA11	Handelsvermittlung von in Betriebsartengruppen CA. und CB. aufgeführten Waren	Mittelwert aus FA08 und FA09.	4%	7%	BWA-Vgl. WZ 46.1 "Handelsvermittlg. NaMi u Getr.", unterster Wert.
FA12	Kfz-/Zubehör-Handel	20% Umsatzanteil für Absatz an nicht private Kundschaft x Verhältnis (Summe aller örtl. Gastgewerbe-Betriebe) zur Summe aller ortsansäss. Betriebe (lt. USt-wie FA12 + (unmittelb. Vorteil) FrÜbern.Quote x 10% NachfrGrad.	9%	21%	RiSatz-Sammlg. 2011 Ø "Kfz-Einzelhandel"
FA13	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst, einschließl. evtl. Zubehör- und Gebrauchtfahrzeughandel; Kfz-Vermietung		2%	3%	RiSatz-Sammlg. 2011 Ø "Kfz-Reparatur"
FA14	Lacke, Farben, Anstrichmittel, Tapeten, Fußbodenbeläge, Einzelhandel	wie FA01	2%	8%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Lacke, ... Fußbodenbelag, Eh."
FA15	Möbel-, Einrichtungs-Handel, einschli. Accessoires, Haushaltswaren, Heimtextilien	FrÜbern.Quote.	1%	5%	RiSatz-Sammlg. 2011 "Möbel ..."
			1%	3%	

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnssätze</u>
FA16	Partyservice, Catering	10% Umsatzanteil für Belieferung kleinerer Unterkunft- u. Gastronomie-Betriebe x Roh-VortS Tab. 3, Ø aus Gruppe A und Gruppe B.	6%		BWA-Vgl. WZ 56.21 "Caterer, Partyservice" x Niveau-Vergl.-Tab.7, B75.
FA17	Postagentur	10% nicht privater Kundenanteil x Anteil Gastgewerbe-Betriebe an Gesamtzahl Unternehmen lt. USt-Statistik.	1%	9%	Anlehnung an Datev-BWA-Vgl. zu WZ 92.71.3 "Lottoann. Stellen" und WZ 63.30.0 "Reisebüros", Ø x NiveauVergl.-Tab.7, B75.
FA18	Schlüsseldienst, Schilderprägung/-gravur, Stempelherstellung	Mittelwert aus: FrÜbern.Quote / Vorteilssatz Werbeagentur.	3%	12%	BWA-Vgl. WZ 95.29 "Repar. v. Gebrauchsgütern" (via Suchwort "Schlüsseldienst") x Niveau-Vergl.-Tab.7, B75.
FA19	Vermietung/Verpachtung von Gebäuden/Räumen an Beherbergungsbetriebe	Hotelbetriebe-Vorteilssätze, weil in erster Linie diese Betriebsart gemietete Räume nutzt.	60%	28%	Sondernachweis "Vermietung an Dauermieter", abgeleitet aus BWA-Vergl. 55.23 "FeWo-Vermietung"
FA20	Vermietung/Verpachtung von Gaststättenräumen	Roh-Vorteilssatz Gruppe-B.	40%	28%	dto.
FA21	Vermietung/Verpachtung von Geschäftsräumen an Einzelhandelsunternehmen der BA-Gruppe C.	niedrigster C.-Untergruppen-Roh-Vorteilssatz.			dto.
FA22	Sonstige Leistung von Waren Stoffen, Infrastruktur an Betriebsarten-Gr. A.-E. (z.B. Brandschutztechnik-Handel, Leergutlager)	Ø aus Vorteilssätzen der Untergruppe FA.	3%	28%	Ø aus obigen FB-Betriebsarten
FB.	Bauwirtschaft		1 ⁹⁶ / ₁₀₀		
FB01	Architektur-, Ingenieur-, Konstruktionsbüro (auch: techn. Zeichnung)	Tab. 4 Sekundärumsatz-Quote Bauwirtsch., halbiert weg. größer. "Absatz"-Gebietes dieser Betriebsart	0,5%	24%	BWA-Vgl. Ø aus WZ 71.11.1 u. 71.12.1, je unterster Wert aus 2004-2011.
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet	FrÜbern.Quote.	1%	6%	BWA-Vgl. 70.11 "Bauträgerschaften" x NiveauVgl. Tab.7, B90.
FB03	Bauunternehmen, Hoch- u. Tiefbau	Tab. 4 Sekundärumsatz-Quote Gruppe "Bauwirtschaft".	1%	6%	RiSatz-Sammig 2011 "Bauunternehmung", Ø
FB04	Dachdeckerei	dto.	1%	6%	RiSatz-Sammig 2011 "Dachdeckerei", Ø
FB05	Elektro-, Telekommunikations-, Fotovoltaikanlageninstallation und -instandsetzung, auch mit Einzelhandel,	dto.		9%	RiSatz-Sammig 2011 "Elektroinstallation", Ø

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteils- satz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinn- satz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkett-, Estrichlegerei; Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	dto.			RiSatz-Sammig 2011, Ø aus "Fliesen-, ...legerei" und "Stuckateur ..."
FB07	Garten- und Landschaftsbau	dto.	1%	11%	RiSatz-Sammig 2011 "Garten- u. Landschaftsbau", Ø
FB08	Gerüstbau	dto.	1%	6%	RiSatz-Sammig 2011 "Gerüstbau", Ø
FB09	Glaseri	dto.	1%	8%	RiSatz-Sammig 2011 "Glaser", Ø
FB10	Heizungs-, Gas-, Wasser-, Sanitärinstallation	dto.	1%	10%	RiSatz-Sammig 2011 "Heiz-, Gas-, ... Klempnerei ...", Ø
FB11	Maler-, Anstreicherbetrieb	Tab. 4 Sekundärumsatz-Quote Bauwirtsch. x 150% weg. kleineren "Absatz"-Gebietes dieser Betriebsart	1%	7%	RiSatz-Sammig 2011 "Maler-, ...", Ø
FB12	Raumausstattung, Polsteri, Dekoration, Sattlerei	Tab. 4 Sekundärumsatz-Quote Bauwirtsch.	1,5%	11%	RiSatz-Sammig 2011 "Raumausstatter ...", Ø
FB13	Schlosserei, Metallwarenherstellung	dto.	1%	8%	BWA-Vgl. WZ 25.62.0 "Schlosserei/Schweißerei" x NiveauVgl. Tab.7, B90.
FB14	Tischlerei, Schreinerei, Zimmerei, Ingenieurholzbau	dto.	1%	10%	RiSatz-Sammig 2011, Ø aus "Schreinerei ...", "Zimmerei"
FB15	Sonstige Bauhandwerks- und -dienstleistungsbetriebe (auch: Kombination mehrerer der in FB03-14 aufgeführten Tätigkeiten)	dto.	1%	6%	Ø aus obigen FB-Betriebsarten
FC.	<u>Dienstleistungen mit (überwieg.) mittelb. Vorteil</u>	dto.			
FC01	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	wie unten Steuerberatung.			BWA-Vgl. WZ "69.20.4 Buchführung", unterster Wert aus Zahlenreihe 2004-2011.
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	50% für nicht privaten und innerörtlichen Kundenanteil x Verhältnis (Summe aller örtl. Gastgewerbe-Betriebe) zur Summe aller ortsansäss. Betriebe (lt. USt-Statist.).	2%	31%	BWA-Vgl. WZ 62 "Computerdienstl." (WZ 62.01.1/9 u. 62.02), Ø aus den untersten Werten Ukl. < 600 T€
FC03	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	Verhältnis Fremden-Bettenzahl / Summe (Fremden-Betten + Einwohner), als Indikator für touristisch genutzten	5%	19%	BWA-Vgl. 81.30.9 "sonst. gärtner. Dileist." x NiveauVgl. Tab.7, B75.
			5%	11%	

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
FC04	Gebäude-, Fensterreinigung	innerörtl. Geschäft 75% x Verhältnis (Summe aller örtl. Gastgewerbe-Betriebe) zur Summe aller ortsansäss. Betriebe (lt. USt-Stat.).			RiSatz-Sammlg 2011 "Glas- u. Gebäudereinigung", Ø
FC05	Geld- u. Kreditinstitut	60% nicht privater Kundenanteil x tourismusbed. Umsatz lt. Tab.3 : Gesamtumsatz der ortsansässigen Wirtschaft x 55% innerörtl.Kundschaft.	7%	16%	Bundesbank-Statistik "Ertragslage der Dtsch. Kreditinstitute im Jahre 2010", Berechnung → Sonderbeleg "Geld- u. Kreditinstitute - Gewinnsatz-Ermittlung", Mittel aus Regionalbk., Sparkass., Kreditgenoss., Minimum-Wert 4,00%
FC06	Immobilienvermittlung u. -verwaltung	Verhältnis der Summe aller Privatquartier-Fremdenbetten zur Summe (Privatquartier-Fremdenbetten + Einwohner) (Tab.1), als Indikator für touristisch relevanten Immobilienumschlag.	4%	4%	BWA-Vgl. WZ 68.3 "Immobilienmakler,Hausverwalter", unterster Wert aus 2004-2011.
FC07	Rechts-, Steuer-, Wirtschaftsberatung: a) Rechtsanwaltsbüro, Notariat	Tab.4 Sekundärumsatz-Ermittlung Re./Steu./Wi., dortiger Durchschnittssatz x 75% weg. Anteils privat bedingter Mandate (Familien-, Erb-, Verkehrs-, Nachbarsch.-Recht).	2%	21%	BWA-Vgl. WZ 69.10.2 "RA.e o.Notar.", unterster Wert aus Zahlenreihe 2004-2011.
FC08	Rechts-, Steuer-, Wirtschaftsberatung: b) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, sonstige wirtschaftl. Unternehmensberatung	Tab.4 Sekundärumsatz-Ermittlung Gruppe "Re./Steu./Wi."; weitere Erwägung: tourismusbed. Umsatz lt. Tab.3 : Gesamtumsatz der ortsansässigen Wirtschaft x 55% innerörtl.Mandantschaft.	2%	30%	BWA-Vgl. Ø aus WZ 69.20.3 "Steuerberatung" und 70.22 "Unternehmensberatung", jeweils unterster Wert aus 2004-2011.
FC09	Reinigung, Wäscherei (auch: Annahmestelle), Heißmangelei, Bügeln, einschließl. evtl. Änderungs-schneiderei	FrÜbern.-Quote x 300% Nachfragegrad (Zimmerbelegungswechsel)	2%	23%	RiSatz-Sammlg 2011 "Chem. Reinigung u. Wäscherei ...", Ø
FC10	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik, Mobilisothek	25% öffentl. (nicht private oder betriebsinterne) Veranstaltungen x innerörtl. Geschäft 30% x Roh.-VortS lt. Tab. 3, Gruppe D.	4%	6%	
			4%	23%	

Tabelle 8:

Erläuterungen zu den Einzel-Maßstäben

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart</u>	<u>Erläuterung Vorteilssätze</u>	<u>Vorteils- satz</u> (§ 3 Abs. 2)	<u>Gewinn- satz</u> (§ 3 Abs. 3)	<u>Erläuterung Gewinnsätze</u>
FC11	Vermittlung und/oder Betreuung/Verwaltung von Ferienwohnungen/-häusern/-apartments u. sonst. Gästeunterkünften	wie oben A04			
FC12	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1/10 Sachversich.-Anteil x Tourismusquote II.	70%	16%	
FC13	Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie (speziell., vgl. oben CB05), Schaufenstergestaltung	innerörtl. Geschäft 55% x Verhältnis (Summe aller örtl. Gastgewerbe-Betriebe) zur Summe aller ortsansäss. Betriebe (lt. USt-Stat.).	1%	33%	RiSatz-Sammlg 2011 "Versicherungsmakler (inkl. Versicherungsvertreter)", Ø
			5%	14%	BWA-Vgl. WZ 73.11 "Werbeagenturen" x Niveau-Vgl.-Tab.7, B75.
FC14	sonstige Dienstleistungen mit mittelbarem Vorteil (z.B. Rohrreinigung, Näherei etc.)	Ø aus Vorteilssätzen Untergruppe FC	9%	19%	Ø aus obigen FC-Betriebsarten