



Stadtradeln 2017 Fahrradbeauftragter der Stadt Jever Ingo Borgmann 9.2.2017

Stadtradeln Jever 2017

Worum geht es dabei?

- STADTRADELN ist eine nach Nürnberger Vorbild weiterentwickelte Kampagne des Klima-Bündnis, das größte Netzwerk von Städten, Gemeinden und Landkreisen zum Schutz des Weltklimas.
- Das STADTRADELN dient zum Klimaschutz sowie zur Radverkehrsförderung.
- Das STADTRADELN kann deutschlandweit von allen Kommunen an 21 zusammenhängenden Tagen – frei wählbar im Zeitraum 1. Mai bis 30. September – durchgeführt bzw. eingesetzt werden.

STADTRADELN Jever 2017

Ziele

- Ziele der Kampagne sind, BürgerInnen zur Benutzung des Fahrrads im Alltag zu sensibilisieren und die Themen Fahrradnutzung und Radverkehrsplanung verstärkt in die kommunalen Parlamente einzubringen.
- KommunalpolitikerInnen sind DIE lokalen Entscheider in Sachen Radverkehrspolitik.
-sollen verstärkt – „am eigenen Leibe“ erfahren, was es bedeutet, in der eigenen Kommune mit dem Rad unterwegs zu sein und daraus Maßnahmen anstoßen bzw. umsetzen.
-sollen ihre Vorbildfunktion wahrnehmen und nutzen und durch positive Beispiele andere anregen, das Fahrrad zu nutzen.

STADTRADELN Jever 2017

Wer kann mitmachen?

- Alle, die
- In Jever wohnen
- Arbeiten
- Eine Schule oder einen Ausbildungsplatz besuchen

STADTRADELN Jever 2017

Wer kann mitmachen?

- **Parlamentarier**
 - unterstreichen durch ihre Teilnahme das große Potential des Fahrrades für Luftreinhaltung, Lärminderung, Gesundheitsförderung, Ressourcenschonung, Kosteneinsparung sowie für den Umwelt und Klimaschutz in Form von CO₂-Vermeidung.
- **BürgerInnen** erleben das Fahrradfahren aktiv und in der Gemeinschaft positiv
- - zeigen den Verantwortlichen, wie wichtig ihnen Klimaschutz und ernstgemeinte Radverkehrsförderung sind.
- **Schulen/Schulklassen**
 - erleben Mobilität anders als über „Elterntaxen“
- **Eltern und Lehrerkollegium** als übergreifende Zielgruppen tragen dazu bei, die Verkehrsströme der Pendler zu reduzieren.
- **Unternehmen/Vereine** als Werbung und Teambuildingmaßnahme

Warum ist STADTRADELN so erfolgreich?

- Deutschlands größte Fahrradkampagne
- Nahezu 500 Teilnehmerkommunen und –Landkreise
- Ca. 180.000 teilnehmende RadfahrerInnen
- Begrenzter Kampagnezeitraum (21 Tage im Zeitraum 1.5. -30.9.)
- **Einfach umzusetzen und zu gestalten (von „Basic“ bis „Event“)**
- Bindet wenig Ressourcen
- Onlinebasierte Kampagnewebsite mit Onlineradelkalender
- Erforderlich ist ein lokaler Koordinator
- Als Wettbewerb konzipiert

STADTRADELN

Der Wettbewerb

- Mitglieder des Stadtparlaments radeln mit Bürgern um die Wette.
- Innerhalb von 21 Tagen sammeln sie möglichst viele km – beruflich wie privat
- Erfassung der km über ONLINE-Radelkalender – internetbasierte Datenbank
- Ergebnisse und Teamvergleiche über Internetseite –auch bundesweit!
- STADTRADELN kann mit verschiedensten Maßnahmen und Aktionen flankiert werden.

STADTRADELN

Stadtradelstar

- Der STADTRADEL-STAR verzichtet öffentlichkeitswirksam für den ganzen Aktionszeitraum vollständig auf das Auto
- - führt über seine Erfahrungen einen BLOG
- - wird medial begleitet
- - erhält als Belohnung einen Fahrradcomputer und nach erfolgreichem Abschluss
- - eine hochwertige Fahrradtasche von Ortlieb

STADTRADELN

Gewinne Gewinne Gewinne

- Gewinner sind Klima, Umwelt und wir alle!
- Jeder KM mit dem Rad erspart 142 g CO₂ (Quelle: Umweltbundesamt)
- Denkbare Kategorien:
- Aktivste RadlerInnen (Wer die meisten km gefahren ist)
- Größtes Team (Teams mit den meisten RadlerInnen) – Ein Team = mind. 2 Personen
- Aktivstes Team (Teams mit den meisten km pro Teammitglied)
- Bundesweit: Fahrradaktivstes Kommunalparlament
- Fahrradaktivste Kommune (mit den meisten km absolut)
- Fahrradaktivste Kommunen mit den meisten Radkilometern pro EinwohnerIn

STADTRADELN Jever 2017

➡ www.stadtradeln.de

LOS GEHT'S

