

<b>Vorlagen-Nr.:</b> BV/0808/2016-2021		
<b>Vorlage-Art:</b> Beschlussvorlage	<b>Datum:</b> 29.05.2019	
	<b>Ansprechpartner/in:</b> Herr Schwarz	
<b>Gremium:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Status:</b>
Ausschuss für Kultur, Tourismus, Freizeit, Sicherheit und Ordnung	06.06.2019	Ö
Verwaltungsausschuss	11.06.2019	N
Rat der Stadt Jever	04.07.2019	Ö

<b>Sachbearbeiter/in</b>	<b>Abteilungsleiter</b>	<b>Mitzeichner/in</b>	<b>Bürgermeister</b>
--------------------------	-------------------------	-----------------------	----------------------

### **Beratungsgegenstand:**

#### **Sponsorenkonzept für Veranstaltungen in der Stadt Jever**

#### **Sachverhalt:**

Die Stadt Jever tritt jedes Jahr bei mehreren Veranstaltungen als Organisator auf. Angefangen am Neujahrsempfang ziehen sich die verschiedenen Aktionen, wie der Kiewittmarkt, das Altstadtfest, der Brüllmarkt und andere, durch das ganze Jahr. Ohne die Unterstützung von Sponsoren wäre es nicht möglich solch qualitativ hochwertige Veranstaltungen stattfinden zu lassen.

Die Verwaltung schlägt vor, dass Sponsoring nur in Bereichen erfolgen soll, in dem sich die Stadt selber wirtschaftlich betätigt. Der Bereich Bildung und Erziehung soll von Sponsoring ausgenommen werden. Hier sollten nur Spenden angenommen werden, die mit keiner Gegenleistung verbunden sind.

Die Zuständigkeit für die Einwerbung von Sponsoring soll federführend bei der Fachabteilung Tourismus/Marketing angesiedelt sein. In Abstimmung mit den Einrichtungsleitern ist dann ein einheitliches Auftreten nach außen gewährleistet. Die Fachabteilung Tourismus/Marketing erarbeitet ein Sponsorenkonzept, welches möglichen Sponsoren zur Verfügung gestellt wird. Es stellt auch gleichzeitig Werbung für die Stadt und ihre vielfältigen Veranstaltungen dar.

#### **Finanzielle Auswirkungen:**

Veranschlagung im Haushalt:  ja  nein

**Beschlussvorschlag:**

***Die Richtlinie der Stadt Jever über die Annahme von Sponsoring und das Sponsorenkonzept der Stadt Jever wird beschlossen.***

**Anlagen:**

- Die Richtlinie der Stadt Jever über die Annahme von Sponsoring
- Sponsorenkonzept der Stadt Jever
- Umsatzsteuerrechtliche Behandlung des Sponsorings aus der Sicht des Zuwendungsempfängers