

Vorlagen-Nr.: BV/0809/2016-2021		
Vorlage-Art: Beschlussvorlage	Datum: 29.05.2019	
	Ansprechpartner/in: Herr Schwarz	
Gremium:	Datum:	Status:
Ausschuss für Kultur, Tourismus, Freizeit, Sicherheit und Ordnung	06.06.2019	Ö
Verwaltungsausschuss	11.06.2019	N
Rat der Stadt Jever	04.07.2019	Ö

Sachbearbeiter/in	Abteilungsleiter	Mitzeichner/in	Bürgermeister
--------------------------	-------------------------	-----------------------	----------------------

Beratungsgegenstand:

Umsetzung Tourismuskonzept: Marketingbudget

Sachverhalt:

In seiner Sitzung vom 23. Mai 2019 hat der Rat der Stadt Jever die Endfassung des touristischen Entwicklungskonzepts als Grundlage und Leitlinie der zukünftigen Tourismuspolitik und touristischen Entwicklung der Stadt Jever beschlossen.

Dieses sieht ein Budget für das operative Marketing vor, welches deutlich über 50.000 Euro liegen soll.

Finanzielle Auswirkungen:

Veranschlagung im Haushalt: (X) ja () nein

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt für das operative Tourismus-Marketing jährlich 50.000 Euro in den Haushalt einzustellen. Der Ansatz wird aufgestockt durch Verkaufserlöse von Merchandisingprodukten und freiwillige Leistungen des Gewerbes.

Anlagen: