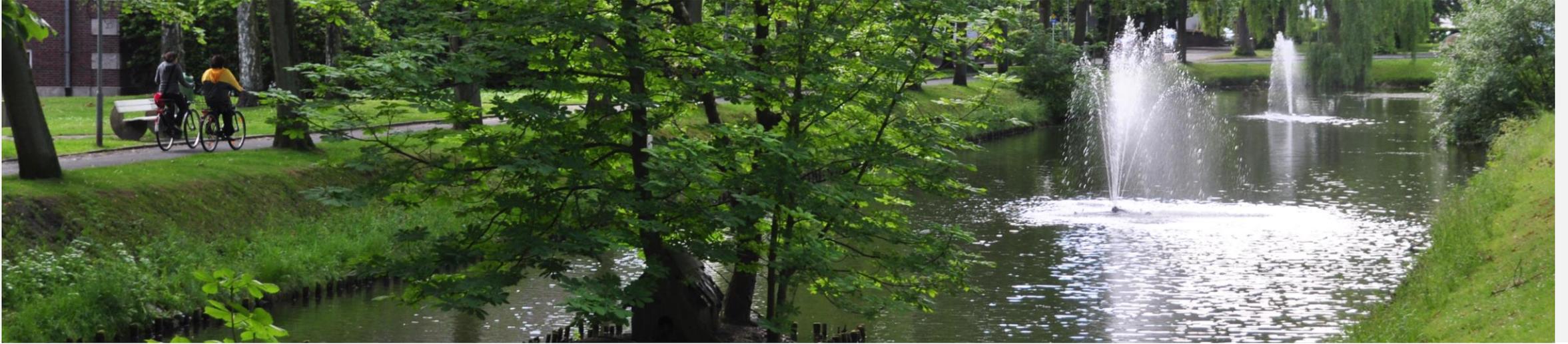




STADT  
**JEVER**  
ECHT. FRIESISCH. NAH.

**Ausschuss für Kultur, Tourismus  
Freizeit, Sicherheit und Ordnung**

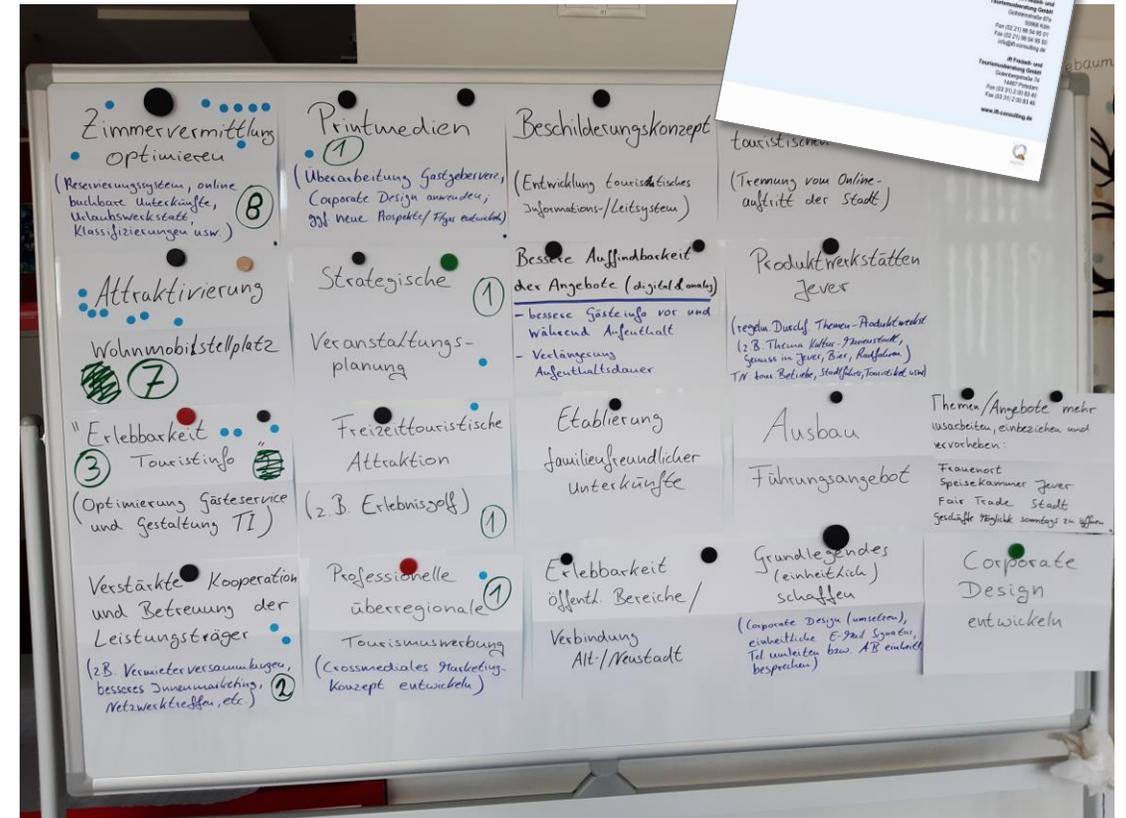


## Vorstellung der Prioritätenliste der touristischen Projekte und Maßnahmen aus dem Tourismuskonzept der Stadt Jever

# Prioritätenliste Tourismuskonzept

## Erarbeitung der Prioritätenliste

- Themensammlung durch das Touristiker-Team
- Priorisierung der Projekte und Maßnahmen auf Grundlage des **Tourismuskonzeptes** (und der Themensammlung) durch
  - den Bürgermeister und Abteilungsleiter 3
  - das Touristiker-Team (Fachbereich 3.02)
  - Fachabteilungsleiterin 3.02 Katrin Brunken
  - Beteiligung des Tourismusbeirates
- Finale Zusammenfassung der unterschiedlichen Priorisierungen und Abstimmung des Ergebnisses mit dem Bürgermeister



# Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

		Übersicht Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice und Gestaltung Tourist-Info	1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
Zum Beispiel...	Emotionale Aufbereitung von Infos, die Lust auf einen Besuch der Sehenswürdigkeiten/Events machen	2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
	Schöneres Ambiente innerhalb der TI durch aufgreifen regionaltypischer Produkte, Wandgestaltung (Bilder), Deko, Kinderspielecke, Sitzgelegenheit, outdoor Prospektständer.	3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
	Services für spezielle Zielgruppen: z.B. Radstellplätze, Bollerwagenverleih, E-Bike Ladestation und größere Schließfächer.	4	Attraktivierung Reisemobilhafen
	Einheitliche Kleidung (z.B. Blusen, Shirts) mit neuem Logo.	5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
		6	Freizeittouristische Attraktion
		7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
		8	Erstellen einer touristischen Webseite
		9	Produktwerkstätten Jever
		10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
		11	Ausbau Führungsangebot
		12	Strategische Veranstaltungsplanung
		13	Corporate Design entwickeln

Beginn in 2020



# Prioritätenliste Tourismuskonzept

		Übersicht	
		Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline) - bessere Gästeinfo vor und während Aufenthalt	Beginn in 2020	
Zum Beispiel...	<b>Digitalisierung der Angebote:</b> Ausbau der Onlinebewerbung Jevers - z.B. online buchbare Führungen; online buchbare Unterkünfte	1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
	Urlaubswerkstatt (Unterkünfte, Führungen, Theaterkarten, Freibadeintritt online einzeln und als Paket buchbar)	2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
	Ausbau DTV klassifizierter Unterkünfte (Beratung der Gastgeber und Vermittlung von Prüfern) - "Premiumstadt Jever"	3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
	<b>ONLINE:</b> Darstellung aller Angebote/Sehenswürdigkeiten auf der eigenen Homepage; Darstellung/Integration der eigenen Angebote auf Partner-Webseiten (Nachbarkommunen, OTG, Friesland Touristik, etc.)	4	Attraktivierung Reisemobilhafen
	Ausbau der Zusammenarbeit mit Jevers Gastgebern (u.a. Vermietersversammlungen) - Optimierung der Zimmervermittlung samt neuem Reservierungssystem (online buchbare Unterkünfte)	5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
	<b>OFFLINE:</b> bspw. entwickeln einer anschaulichen Erlebniskarte für Fußgänger und Radfahrer; Darstellung der touristisch relevanten Angebote mit Bild und Kurzinfo; Bereitstellung der Erlebniskarte an wichtigen Punkten (TI, Bahnhof, Schloss, Brauerei, Unterkünfte, Mühle, etc.).	6	Freizeittouristische Attraktion
	Moderne, professionelle grafische Aufbereitung der Printmedien im neuen Corporate Design	7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
		8	Erstellen einer touristischen Webseite
		9	Produktwerkstätten Jever
		10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
		11	Ausbau Führungsangebot
		12	Strategische Veranstaltungsplanung
		13	Corporate Design entwickeln

# Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

<b>3</b>	<b>Professionelle überregionale Tourismuswerbung</b>
<b>Zum Beispiel...</b>	Entwicklung eines crossmedialen Marketingkonzeptes und Umsetzung deutschlandweiter Werbemaßnahmen (online und zum Teil offline)
	Optimierung Internetauftritt (mehr Inhalte und Services, etc.)
	Ausbau der Social Media Nutzung (Youtube, Facebook, Instagram, etc.)
	Gezielte Vermarktung Jeverns an Busunternehmen (z.B. Buskontor grenzenlos)
	Darstellung der Angebote Jeverns auf anderen Internetseiten (OTG, Friesland Touristik usw.)

Beginn in 2020

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
6	Freizeittouristische Attraktion
7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
8	Erstellen einer touristischen Webseite
9	Produktwerkstätten Jever
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
11	Ausbau Führungsangebot ✓
12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
13	Corporate Design entwickeln ✓

# Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

<b>4</b>	<b>Attraktivierung Reisemobilhafen</b>
	Entwicklung einer Gegenüberstellung: "Attraktivierung des vorhandenen Wohnmobilstellplatzes" zu "Neuer Standort/Wohnmobilstellplatz" (Was macht (aus touristischer Sicht) mehr Sinn für Jever?)

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
6	Freizeittouristische Attraktion
7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
8	Erstellen einer touristischen Webseite
9	Produktwerkstätten Jever
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
11	Ausbau Führungsangebot
12	Strategische Veranstaltungsplanung
13	Corporate Design entwickeln

Beginn in 2020

# Prioritätenliste Tourismuskonzept

		Übersicht	
		Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger	1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
		2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
		3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
		4	Attraktivierung Reisemobilhafen
		5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
		6	Freizeitouristische Attraktion
		7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
		8	Erstellen einer touristischen Webseite
		9	Produktwerkstätten Jever
		10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
		11	Ausbau Führungsangebot ✓
		12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
		13	Corporate Design entwickeln 
Zum Beispiel...	Netzwerk ausbauen, dadurch verstärktes Innenmarketing		
	Vermieterversammlungen		
	Newsletter für Vermieter/Gastgeber		
	Kooperationen mit regionalen Marketinggesellschaften (OTG, Friesland Touristok, etc.)		
	Kooperationen mit anderen Orten/Regionen		
	Bessere Vernetzung der Leistungsträger vor Ort		

Beginn in 2020

# Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

<b>6</b>	<b>Freizeittouristische Attraktion</b>
	Gezielte Schaffung einer neuen freizeittouristischen Attraktion. Bessere Ansprache neuer (Familien, Aktivurlauber) und bestehender Zielgruppen.

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
6	Freizeittouristische Attraktion
7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
8	Erstellen einer touristischen Webseite
9	Produktwerkstätten Jever
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
11	Ausbau Führungsangebot ✓
12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
13	Corporate Design entwickeln ✓

Beginn in 2020

# Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

		Übersicht Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
<b>7</b>	<b>Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/Verbindung Alt-/Neustadt &amp; Beschilderungskonzept</b>	<b>1</b>	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
<b>Zum Beispiel...</b>	Bessere Auffindbarkeit der Angebote	<b>2</b>	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
	Bessere Orientierungsmöglichkeit	<b>3</b>	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
	Gezielte Besucherlenkung durch Vernetzung der Angebote	<b>4</b>	Attraktivierung Reisemobilhafen
	Einheitliche Beschilderung für ein besseres Erscheinungsbild und eine Erhöhung der Aufenthaltsqualität	<b>5</b>	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
		<b>6</b>	Freizeittouristische Attraktion
		<b>7</b>	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
		<b>8</b>	Erstellen einer touristischen Webseite
		<b>9</b>	Produktwerkstätten Jever
		<b>10</b>	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
		<b>11</b>	Ausbau Führungsangebot ✓
		<b>12</b>	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
		<b>13</b>	Corporate Design entwickeln ✓

Beginn in 2020

# Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

		Übersicht Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
8	Erstellen einer touristischen Webseite	1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
		2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
		3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
		4	Attraktivierung Reisemobilhafen
		5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
		6	Freizeittouristische Attraktion
		7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
		8	Erstellen einer touristischen Webseite
		9	Produktwerkstätten Jever
		10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
		11	Ausbau Führungsangebot ✓
		12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
		13	Corporate Design entwickeln ✓
	Derzeit gemeinsame Nutzung der relativ neuen Homepage <a href="http://www.stadt-jever.de">www.stadt-jever.de</a> für Verwaltung und Tourismus. Neue Möglichkeiten (z.B. einer separaten Tourismus-Homepage) ergeben sich erst bei einem Relaunch in ca. drei Jahren.		

Beginn in 2020

# Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

<b>9</b>	<b>Produktwerkstätten Jever</b>
	Durchführung von regelmäßigen Produktwerkstätten (z.B. Thema Kultur-Marienstadt, Genuss in Jever, Bier, Immaterielles Erbe, Radfahren von und nach Jever). Teilnehmer: Touristiker, touristische Betriebe, Stadtführer, Multiplikatoren, Partner. Bsp. Tourismusbeirat, Schlossgespräche, etc.

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
6	Freizeittouristische Attraktion
7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
8	Erstellen einer touristischen Webseite
9	Produktwerkstätten Jever
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
11	Ausbau Führungsangebot
12	Strategische Veranstaltungsplanung
13	Corporate Design entwickeln

Beginn in 2020

# Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

		Übersicht	
		Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte	1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
		2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
		3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
		4	Attraktivierung Reisemobilhafen
		5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
		6	Freizeittouristische Attraktion
		7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
		8	Erstellen einer touristischen Webseite
		9	Produktwerkstätten Jever
		10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
		11	Ausbau Führungsangebot ✓
		12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
		13	Corporate Design entwickeln ♻️
Zum Beispiel...	Ausbau des Angebots zur Erschließung einer neuen Zielgruppe im Übernachtungstourismus.		
	Verlängerung der Aufenthaltsdauer von Familien, die bislang eher als Tagesgäste von der Küste aus nach Jever kommen.		
	Voraussetzung: Bereitschaft der Gastgeber/Hoteliere zur Schaffung von Familienunterkünften; Entwicklung von Freizeitangeboten für Familien bzw. Kinder (siehe Punkt 6)		

Beginn in 2020

# Prioritätenliste Tourismuskonzept

		Übersicht	
		Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
11	Ausbau Führungsangebot		1 "Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
	bereits in Bearbeitung bzw. umgesetzt		2 Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
12	Strategische Veranstaltungsplanung		3 Professionelle überregionale Tourismuswerbung
	bereits in Bearbeitung bzw. umgesetzt		4 Attraktivierung Reisemobilhafen
13	Corporate Design entwickeln		5 Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
	bereits in Bearbeitung bzw. umgesetzt		6 Freizeittouristische Attraktion
			7 Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
			8 Erstellen einer touristischen Webseite
			9 Produktwerkstätten Jever
			10 Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
			11 Ausbau Führungsangebot 
			12 Strategische Veranstaltungsplanung 
			13 Corporate Design entwickeln 

Beginn in 2020

# Prioritätenliste Tourismuskonzept

## Ausbau Führungsangebot



- Jährliche Auswertung der Führungen - **nachfrageorientierte** und **zielgruppenspezifische Erweiterung** und Veränderung der Angebote
- **Beispielsweise 4 neue Führungen seit 2019:**
  - Brunnentour
  - Geführte Fahrradtour – Frieslands Milch-Ku(h)l-Tour erfahren (*Kultur & Landschaft*)
  - Kleine Altstadtführung
  - Maria – zurück in die Zukunft
- **3 neue Führungen seit 2020:**
  - Ebba – zwischen Pest und Flut
  - Kleine Radtour durch Jever
  - Führung durch die Bibliothek des Mariengymnasiums
- Qualifizierung der Gästeführer (LEB Nds.) zu zertifizierten **„Gästeführern/Innen mit Stern“**



# Prioritätenliste Tourismuskonzept

## Strategische Veranstaltungsplanung



- **Bestehende Veranstaltungen erweitert / Attraktivitätssteigerung**
  - Bsp. Kiewittmarkt – NEU: Frühlingsfrühstück der Jeverländer Speisekammer & Frühlingsmarkt
  - Bsp. Altstadtfest – NEU: Schaffung zusätzl. Standorte für erweiterte Zielgruppe
- **Bestehende Veranstaltungen optimiert**
  - Bsp. Kleines Kinderfest – Standortwechsel zum Alten Markt (Integration in den Autotag)
- **Optimierung der Event-Werbemaßnahmen**
  - Bsp. Fotowettbewerb zum Altstadtfest und Bummelpass
  - Einheitliches Layout der Eventplakate (Wiedererkennungswert)
- **Geplante neue Events**
  - Bsp. Blaulichttag (alle 2 Jahre), Mittelaltermarkt Schlosshof
- **Aktuelle neue Events 2020:**
  - Erweiterung Wochenmarkt durch zusätzl. Stände (Kunsth Handwerk, etc.)
  - Grünes Licht für Jever1.0 (online), Grünes Licht 2.0 und 3.0

STADT  
**JEVER**  
ECHT. FRIESISCH. NAH.

03. - 05. April 2020

**KIEWITT  
MARKT**  
kleine Budenstadt auf dem Markt

So., 05. April 2020  
**FRÜHLINGSMARKT**  
10.00 - 18.00 Uhr  
Kunst- & Hobby-Ausstellung  
am Alten Markt

**FRÜHLINGSFRÜHSTÜCK\***  
09.30 - 12.00 Uhr  
Je nach Wetterlage Open-Air  
oder im Graftenhaus

**FRÜHLINGSEINKAUF**  
ab 13.00 Uhr  
Viele Geschäfte in  
Jever-Tourist-Info geöffnet

\*Kartenvorverkauf: Tourist-Information. Begrenzte Anzahl an Plätzen!  
Genusspreis: 14,50 Euro p. P. inklusive Tee/Kaffe (Ermäßigung für Kinder bis 12 Jahre)

**Kontakt:**

**Stadt Jever /Tourist-Info**

Katrin Brunken  
Alter Markt 18  
26441 Jever

E-Mail: [brunken@stadt-jever.de](mailto:brunken@stadt-jever.de)

Internet: [www.stadt-jever.de](http://www.stadt-jever.de)

Telefon 04461 939-269

Telefax 04461 939-260



**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit**