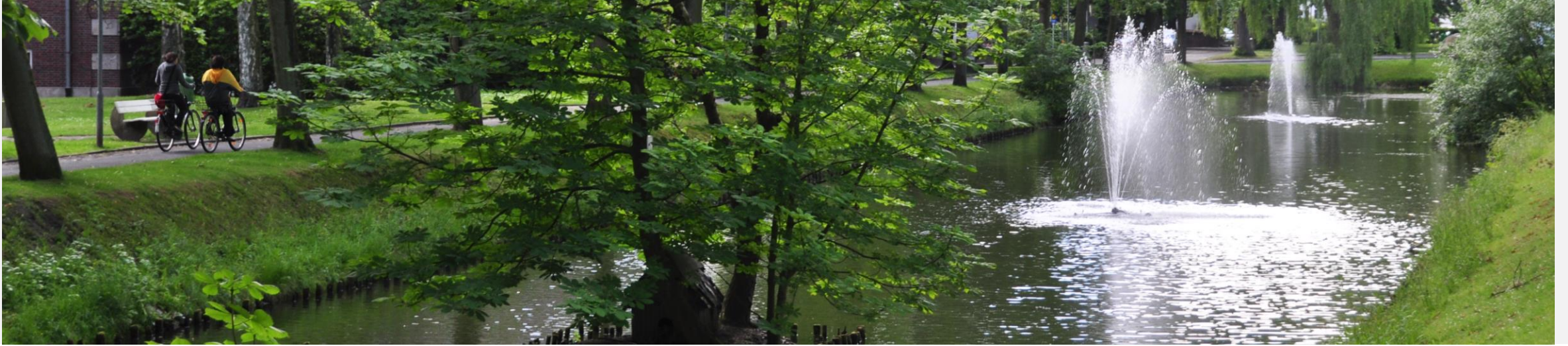




**Ausschuss für Kultur, Tourismus
Freizeit, Sicherheit und Ordnung**





Vorstellung der Prioritätenliste der touristischen Projekte und Maßnahmen aus dem Tourismuskonzept der Stadt Jever

Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice und Gestaltung Tourist-Info
Zum Beispiel...	Emotionale Aufbereitung von Infos, die Lust auf einen Besuch der Sehenswürdigkeiten/Events machen
	Schöneres Ambiente innerhalb der TI durch aufgreifen regionaltypischer Produkte, Wandgestaltung (Bilder), Deko, Kinderspielecke, Sitzgelegenheit, outdoor Prospektständer.
	Services für spezielle Zielgruppen: z.B. Radstellplätze, Bollerwagenverleih, E-Bike Ladestation und größere Schließfächer.
	Einheitliche Kleidung (z.B. Blusen, Shirts) mit neuem Logo.
2	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
3	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
4	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
5	Attraktivierung Reisemobilhafen
6	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
7	Freizeittouristische Attraktion
8	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
9	Erstellen einer touristischen Webseite
10	Produktwerkstätten Jever
11	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
12	Ausbau Führungsangebot
13	Strategische Veranstaltungsplanung
	Corporate Design entwickeln

Beginn in 2020



Prioritätenliste Tourismuskonzept

2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline) - bessere Gästeinfo vor und während Aufenthalt	Übersicht	
		Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
Zum Beispiel...	Digitalisierung der Angebote: Ausbau der Onlinebewerbung Jevers - z.B. online buchbare Führungen; online buchbare Unterkünfte	1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
	Urlaubswerkstatt (Unterkünfte, Führungen, Theaterkarten, Freibadeintritt online einzeln und als Paket buchbar)	2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
	Ausbau DTV klassifizierter Unterkünfte (Beratung der Gastgeber und Vermittlung von Prüfern) - "Premiumstadt Jever"	3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
	ONLINE: Darstellung aller Angebote/Sehenswürdigkeiten auf der eigenen Homepage; Darstellung/Integration der eigenen Angebote auf Partner-Webseiten (Nachbarkommunen, OTG, Friesland Touristik, etc.)	4	Attraktivierung Reisemobilhafen
		5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
	Ausbau der Zusammenarbeit mit Jevers Gastgebern (u.a. Vermietersversammlungen) - Optimierung der Zimmervermittlung samt neuem Reservierungssystem (online buchbare Unterkünfte)	6	Freizeittouristische Attraktion
		7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
	OFFLINE: bspw. entwickeln einer anschaulichen Erlebniskarte für Fußgänger und Radfahrer; Darstellung der touristisch relevanten Angebote mit Bild und Kurzinfo; Bereitstellung der Erlebniskarte an wichtigen Punkten (TI, Bahnhof, Schloss, Brauerei, Unterkünfte, Mühle, etc.).	8	Erstellen einer touristischen Webseite
		9	Produktwerkstätten Jever
		10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
	Moderne, professionelle grafische Aufbereitung der Printmedien im neuen Corporate Design	11	Ausbau Führungsangebot
		12	Strategische Veranstaltungsplanung
		13	Corporate Design entwickeln

Beginn in 2020



Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
Zum Beispiel...	Entwicklung eines crossmedialen Marketingkonzeptes und Umsetzung deutschlandweiter Werbemaßnahmen (online und zum Teil offline)
	Optimierung Internetauftritt (mehr Inhalte und Services, etc.)
	Ausbau der Social Media Nutzung (Youtube, Facebook, Instagram, etc.)
	Gezielte Vermarktung Jevers an Busunternehmen (z.B. Buskontor grenzenlos)
	Darstellung der Angebote Jevers auf anderen Internetseiten (OTG, Friesland Touristik usw.)

Beginn
in 2020

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
6	Freizeittouristische Attraktion
7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
8	Erstellen einer touristischen Webseite
9	Produktwerkstätten Jever
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
11	Ausbau Führungsangebot ✓
12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
13	Corporate Design entwickeln ✓

Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
	1 "Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
	2 Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
	3 Professionelle überregionale Tourismuswerbung
	4 Attraktivierung Reisemobilhafen
	5 Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
	6 Freizeittouristische Attraktion
	7 Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
	8 Erstellen einer touristischen Webseite
	9 Produktwerkstätten Jever
	10 Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
	11 Ausbau Führungsangebot
	12 Strategische Veranstaltungsplanung
	13 Corporate Design entwickeln
	Entwicklung einer Gegenüberstellung: "Attraktivierung des vorhandenen Wohnmobilstellplatzes" zu "Neuer Standort/Wohnmobilstellplatz" (Was macht (aus touristischer Sicht) mehr Sinn für Jever?)

Beginn in 2020



Prioritätenliste Tourismuskonzept

		Übersicht	
		Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger	1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
		2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
		3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
Zum Beispiel...	Netzwerk ausbauen, dadurch verstärktes Innenmarketing	4	Attraktivierung Reisemobilhafen
	Vermieterversammlungen	5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
	Newsletter für Vermieter/Gastgeber	6	Freizeittouristische Attraktion
	Kooperationen mit regionalen Marketinggesellschaften (OTG, Friesland Touristok, etc.)	7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
	Kooperationen mit anderen Orten/Regionen	8	Erstellen einer touristischen Webseite
		9	Produktwerkstätten Jever
		10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
		11	Ausbau Führungsangebot ✓
	Bessere Vernetzung der Leistungsträger vor Ort	12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
		13	Corporate Design entwickeln ✓

Beginn in 2020

Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

6	Freizeittouristische Attraktion
	Gezielte Schaffung einer neuen freizeittouristischen Attraktion. Bessere Ansprache neuer (Familien, Aktivurlauber) und bestehender Zielgruppen.

Beginn
in 2020

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
6	Freizeittouristische Attraktion
7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
8	Erstellen einer touristischen Webseite
9	Produktwerkstätten Jever
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
11	Ausbau Führungsangebot ✓
12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
13	Corporate Design entwickeln ✓

Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
Zum Beispiel...	Bessere Auffindbarkeit der Angebote
	Bessere Orientierungsmöglichkeit
	Gezielte Besucherlenkung durch Vernetzung der Angebote
	Einheitliche Beschilderung für ein besseres Erscheinungsbild und eine Erhöhung der Aufenthaltsqualität

Beginn
in 2020

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
6	Freizeittouristische Attraktion
7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
8	Erstellen einer touristischen Webseite
9	Produktwerkstätten Jever
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
11	Ausbau Führungsangebot ✓
12	Strategische Veranstaltungsplanung ✓
13	Corporate Design entwickeln ✓

Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
8	Erstellen einer touristischen Webseite
	Derzeit gemeinsame Nutzung der relativ neuen Homepage www.stadt-jever.de für Verwaltung und Tourismus. Neue Möglichkeiten (z.B. einer separaten Tourismus-Homepage) ergeben sich erst bei einem Relaunch in ca. drei Jahren.
Beginn in 2020	1 "Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
	2 Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
	3 Professionelle überregionale Tourismuswerbung
	4 Attraktivierung Reisemobilhafen
	5 Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
	6 Freizeittouristische Attraktion
	7 Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
	8 Erstellen einer touristischen Webseite
	9 Produktwerkstätten Jever
	10 Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
	11 Ausbau Führungsangebot ✓
	12 Strategische Veranstaltungsplanung ✓
	13 Corporate Design entwickeln ✓

Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

Übersicht	
Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
9	Produktwerkstätten Jever
	Durchführung von regelmäßigen Produktwerkstätten (z.B. Thema Kultur-Marienstadt, Genuss in Jever, Bier, Immaterielles Erbe, Radfahren von und nach Jever). Teilnehmer: Touristiker, touristische Betriebe, Stadtführer, Multiplikatoren, Partner. Bsp. Tourismusbeirat, Schlossgespräche, etc.
Beginn in 2020 1 "Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info 2 Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline) 3 Professionelle überregionale Tourismuswerbung 4 Attraktivierung Reisemobilhafen 5 Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger 6 Freizeittouristische Attraktion 7 Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept 8 Erstellen einer touristischen Webseite 9 Produktwerkstätten Jever 10 Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte 11 Ausbau Führungsangebot 12 Strategische Veranstaltungsplanung 13 Corporate Design entwickeln	

Prioritätenliste Tourismuskonzept



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

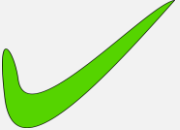
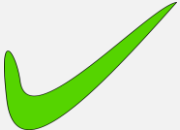
10		Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte	
Zum Beispiel...	Ausbau des Angebots zur Erschließung einer neuen Zielgruppe im Übernachtungstourismus.	1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
	Verlängerung der Aufenthaltsdauer von Familien, die bislang eher als Tagesgäste von der Küste aus nach Jever kommen.	2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
	Voraussetzung: Bereitschaft der Gastgeber/Hoteliere zur Schaffung von Familienunterkünften; Entwicklung von Freizeitangeboten für Familien bzw. Kinder (siehe Punkt 6)	3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
		4	Attraktivierung Reisemobilhafen
		5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
		6	Freizeittouristische Attraktion
		7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
		8	Erstellen einer touristischen Webseite
		9	Produktwerkstätten Jever
		10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
		11	Ausbau Führungsangebot
		12	Strategische Veranstaltungsplanung
		13	Corporate Design entwickeln

Beginn in 2020

Übersicht

Priorisierung Projekte und Maßnahmen

Prioritätenliste Tourismuskonzept

Übersicht			Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
11	Ausbau Führungsangebot		Beginn in 2020	1 "Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
	bereits in Bearbeitung bzw. umgesetzt			2 Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
12	Strategische Veranstaltungsplanung			3 Professionelle überregionale Tourismuswerbung
	bereits in Bearbeitung bzw. umgesetzt			4 Attraktivierung Reisemobilhafen
13	Corporate Design entwickeln			5 Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
	bereits in Bearbeitung bzw. umgesetzt			6 Freizeittouristische Attraktion
				7 Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
				8 Erstellen einer touristischen Webseite
				9 Produktwerkstätten Jever
				10 Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
				11 Ausbau Führungsangebot 
				12 Strategische Veranstaltungsplanung 
				13 Corporate Design entwickeln 

Prioritätenliste Tourismuskonzept

Ausbau Führungsangebot



- Jährliche Auswertung der Führungen - **nachfrageorientierte** und **zielgruppenspezifische Erweiterung** und Veränderung der Angebote
- Beispielsweise 4 neue Führungen seit 2019:
 - Brunnentour
 - Geführte Fahrradtour – Frieslands Milch-Ku(h)l-Tour erfahren (*Kultur & Landschaft*)
 - Kleine Altstadtführung
 - Maria – zurück in die Zukunft
- 3 neue Führungen seit 2020:
 - Ebba – zwischen Pest und Flut
 - Kleine Radtour durch Jever
 - Führung durch die Bibliothek des Mariengymnasiums
- Qualifizierung der Gästeführer (LEB Nds.) zu zertifizierten „**Gästeführern/Innen mit Stern**“



Prioritätenliste Tourismuskonzept

Strategische Veranstaltungsplanung



- **Bestehende Veranstaltungen erweitert / Attraktivitätssteigerung**
 - Bsp. Kiewittmarkt – NEU: Frühlingsfrühstück der Jeverländer Speisekammer & Frühlingsmarkt
 - Bsp. Altstadtfest – NEU: Schaffung zusätzl. Standorte für erweiterte Zielgruppe
- **Bestehende Veranstaltungen optimiert**
 - Bsp. Kleines Kinderfest – Standortwechsel zum Alten Markt (Integration in den Autotag)
- **Optimierung der Event-Werbemaßnahmen**
 - Bsp. Fotowettbewerb zum Altstadtfest und Bummelpass
 - Einheitliches Layout der Eventplakate (Wiedererkennungswert)
- **Geplante neue Events**
 - Bsp. Blaulichttag (alle 2 Jahre), Mittelaltermarkt Schlosshof
- **Aktuelle neue Events 2020:**
 - Erweiterung Wochenmarkt durch zusätzl. Stände (Kunsthandwerk, etc.)
 - Grünes Licht für Jever1.0 (online), Grünes Licht 2.0 und 3.0



Kontakt:

Stadt Jever /Tourist-Info

Katrin Brunken
Alter Markt 18
26441 Jever

E-Mail: brunken@stadt-jever.de

Internet: www.stadt-jever.de

Telefon 04461 939-269

Telefax 04461 939-260



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

