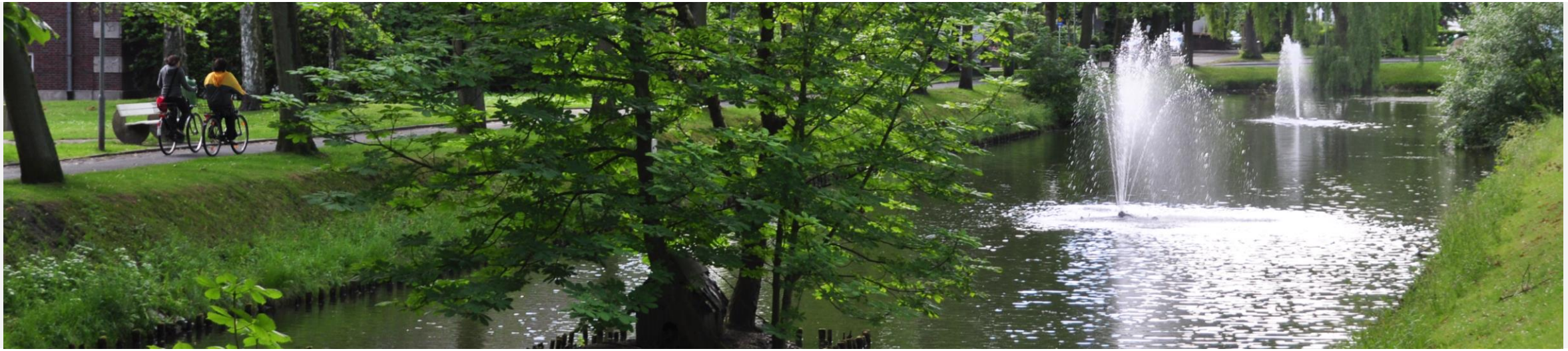


STADT JEVER
ECHT. FRIESISCH. NAH.

Ausschuss für Kultur, Tourismus Freizeit, Sicherheit und Ordnung



Aktueller Bericht aus dem Bereich „Tourismus“ und die nächsten Schritte

Aktueller Bericht aus dem Bereich „Tourismus“

Rückblick April/Mai bis September 2020

Grundlage:

Erarbeitung und Abstimmung* der **Prioritätenliste**

**durch den Tourismusbeirat, KuSiA, VA, Stadtrat*



Beginn in 2020

Übersicht Priorisierung Projekte und Maßnahmen	
1	"Erlebbarkeit Tourist-Info" - Gästeservice & Gestaltung Tourist-Info
2	Bessere Auffindbarkeit der Angebote (online & offline)
3	Professionelle überregionale Tourismuswerbung
4	Attraktivierung Reisemobilhafen
5	Verstärkte Kooperation und Betreuung der Leistungsträger
6	Freizeittouristische Attraktion
7	Erlebbarkeit öffentl. Bereiche/ Verbindung Alt-/Neustadt & Beschilderungskonzept
8	Erstellen einer touristischen Webseite
9	Produktwerkstätten Jever
10	Etablierung familienfreundlicher Unterkünfte
11	Ausbau Führungsangebot
12	Strategische Veranstaltungsplanung
13	Corporate Design entwickeln



Zu beachten ist, dass die Prioritätenliste keine der genannten Projekte und Maßnahmen ausschließt, sondern alle Maßnahmen angedacht und zudem jährlich den touristischen Anforderungen angepasst und erweitert werden sollen.

Aktueller Bericht aus dem Bereich „Tourismus“

1 „Erlebbarkeit Tourist-Info“ – Gästeservice und Gestaltung der Tourist-Info

Rückblick April/Mai bis September 2020

- Umsetzung der Corona-Schutzmaßnahmen in der Tourist-Info zur Wiedereröffnung
- Neue Prospektfächer im Außenbereich - sehr gute Resonanz
- Auswahl und Beschaffung einer neuen Kasse für die Tourist-Info
- Optimierung der Infotafeln im Außenbereich





Weitere Schritte (Beispiele)

- Neue Ausstellung in der Tourist-Info: Jever heute – Jever früher
- Einheitliche Kleidung (z.B. Blusen, Shirts) mit neuem Logo
- Gastronomieführer für Jever - bereits in Erstellung

Aktueller Bericht aus dem Bereich „Tourismus“

2 Bessere Auffindbarkeit der Angebote – online und offline

Rückblick April/Mai bis September 2020

- Ausbau Facebook-Nutzung – Pos. Auswirkung deutlich spürbar, z.B. bei Führungen
- Erfolgreich neues Zimmerreservierungssystem eingeführt
- Ausbau der Zusammenarbeit mit Jevers Gastgebern - Kontaktaufnahme zu den Gastgebern ist erfolgt und wird ausgebaut
- DTV-Lizenz beantragt & Prüfer akquiriert (Klassifizierung von priv. Ferienunterkünften)

Weitere Schritte (Beispiele)

- Weitere Optimierungen der Ferienunterkunftsdarstellungen und Ausbau des Vertriebs im Internet
- Ausbau DTV klassifizierter Unterkünfte (Beratung der Gastgeber und Vermittlung von Prüfern) -> "Premiumstadt Jever„
- Digitalisierung der touristischen Angebote – Ausbau der Onlinebewerbung Jevers, z.B. online buchbare Unterkünfte und Führungen



Knapp 7.000 erreichte Personen

Aktueller Bericht aus dem Bereich „Tourismus“

3 Professionelle überregionale Tourismuswerbung

Rückblick April/Mai bis September 2020

- Erste Marketingmaßnahmen 2021 geplant/gebucht
- Kooperationen mit der OTG (Vernetzung Veranstaltungskalender, Unterkünfte)
- Gespräche mit (Werbe-) Partnern geführt (Wangerland Touristik, Ostfriesland Tourismus GmbH, Tourist-Info Schortens)
- Vernetzung der Angebote vor Ort und Austausch mit Akteuren vor Ort, z.B. Einführung regelmäßiges Treffen eines „Orga-Teams Führungen“

Weitere Schritte (Beispiele)

- Entwicklung eines crossmedialen Marketingkonzeptes und Umsetzung deutschlandweiter Werbemaßnahmen (online und zum Teil offline)
- Ausbau der Vermarktung "Fairtrade Stadt“
- Optimierung des Internetauftritts der Stadt sowie Darstellung der Angebote Jevers auf anderen Internetseiten (OTG, Friesland Touristik usw.)



JEVER – HISTORISCH EINZIGARTIG

Als friesisch herbe Schönheit präsentiert sich das schmucke Städtchen Jever. Mittelpunkt von Jever ist das herrschaftliche Schloss mit Schlossmuseum umgeben vom wunderschönen Schlossgarten mit dem „Mariengang“. Die Altstadt mit seinen urigen Winkeln und Gassen lockt mit kleinen Lädchen und Straßencafés. Im alten „Kattrepel“ ist der Blaudrucker in seiner historischen Museumswerkstatt bei der Arbeit zu finden. Das Blaudruck-Handwerk wurde 2017 sogar von der UNESCO als immaterielles Kulturerbe Deutschlands anerkannt. Auch eine Führung durch das Friesische Brauhaus zu Jever mit Brauereimuseum gehört zu einem Jever-Besuch einfach dazu. Dabei darf eine zünftige Bierprobe natürlich nicht fehlen. Neben klassischen Stadtführungen kann Jever anhand von Themenführungen (Stadtführung Maria – zurück in die Zukunft®, Nachtwächter-Rundgang und Stadtführung mit Teestunde) erkundet werden. Für Musik- und Eventfreunde gibt es zahlreiche Veranstaltungen: Schlosskonzerte, Oldtimertreffen, Altstadtfest, Irische Nacht, Brüllmarkt, Weihnachtsmarkt, Kinder-Schlossfest und vieles mehr.

Aktueller Bericht aus dem Bereich „Tourismus“

4 Attraktivierung Reisemobilstellplatz



Es ist angedacht, in einem der nächsten KuSiA zu besprechen, ob ein neuer Wohnmobilstellplatz in Frage kommt oder, ob in den bestehenden Platz beim Freibad investiert werden soll, um diesen attraktiver zu gestalten.



Zielgruppendefinition Stadt Jever

Kurzurlauber	Tagesausflügler	Geschäftsreisende,
Ø~2,9 Nächte	(inkl. Familien)	(Bus-) Gruppen, Klassen

Diese Gäste lassen sich beschreiben als:

- **Best-Ager** (50+, gutes Einkommen, hohe Ansprüche, genuss- u. konsumorientiert)
- **Erwachsene Paare** (<50, mit doppeltem Einkommen)
- **Senioren**

(Motiv) Diese Gäste möchten:

- Stadt und Kultur erleben
- Rad fahren (nach und ab Jever)
- sich (dabei) erholen
- Events besuchen

Ansprüche:
- Qualität
- Guter Service
- Gut ausgebautes Radwegenetz
- Infomöglichkeiten online&offline
- Genuss- u. Einkaufserlebnis

Ziele u.a.
- Entwicklung zur „Premiumstadt Jever“
- Klare Qualitätsorien-tierung
- Klare ZG-Orientierung
- Steigerung der Gäste- und Übernachtungs-zahlen
- Erhöhung Bekanntheitsgrad

Die Entwicklung und Umsetzung der touristischen Maßnahmen und die Vermarktung Jevers erfolgt im Hinblick auf diese Zielgruppen und Ziele.

Quelle: Tourismuskonzept, Stadt Jever (27.2.19), 6.7.20

Kontakt:

Stadt Jever /Tourist-Info
Katrin Brunken
Alter Markt 18
26441 Jever

E-Mail: brunken@stadt-jever.de
Internet: www.stadt-jever.de
Telefon 04461 939-269
Telefax 04461 939-260



STADT JEVER
ECHT. FRIESISCH. NAH.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit