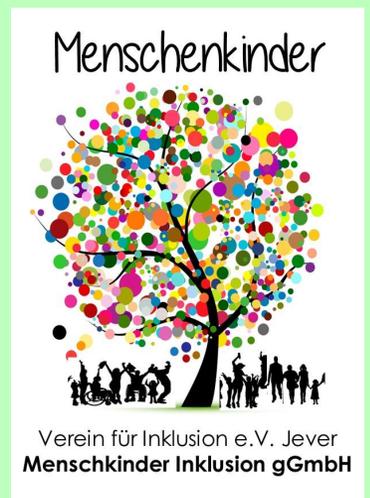




Ein unverpackt-Laden in Jever  
als Ort der Nachhaltigkeit und Begegnung für alle



# Menschenkinder



# Menschenkinder Inklusion gGmbH

Hintergrund und Aufbau

Verein für Inklusion e.V. Jever  
**Menschkinder Inklusion gGmbH**

**Gemeinnütziger Zweck:** Förderung der Behindertenhilfe, des Wohlfahrtswesens, der Bildung und Kultur mit dem Focus auf die Umsetzung der Inklusion und der Mitgestaltung einer inklusiven Gesellschaft in Jever und Umland.

**Ziele:** die Entwicklung, Initiierung und Begleitung von inklusiven Vorhaben und Projekten, an denen Menschen mit und ohne Behinderung gleichwertig teilhaben- insbesondere den Aufbau von inklusiven Arbeits-, Begegnungs- und Bildungsräumen.

Das Unternehmen *Menschenkinder Inklusion gGmbH* wurde im gemeinnützig und seit 1987 tätigen Verein *Menschenkinder- Verein für Inklusion e.V.* entwickelt und zusammen mit drei weiteren GesellschafterInnen aus dem Verein gegründet und finanziert. Im Verein wurden bisher eben so starke Projekte wie zuletzt die, durch das Landesministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung gelobte „ehrenamtliche Corona Einkaufshilfe für Senioren und Menschen mit Risiko“ in Jever/ Friesland auf den Weg gebracht.

Bereits 2019 entstanden im Verein die ersten Ideen zur Eröffnung eines „Unverpackt-Ladens“ als Inklusionsbetrieb mit sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätzen und als Ort der Nachhaltigkeit und sozialen Begegnung für alle, in Jever.

Dazu ist in 2020 ein Inklusions- und Businesskonzept sowie Wirtschaftsgutachten erstellt worden und vom Land Niedersachsen als Inklusionsbetrieb anerkannt. Der Behindertenbeirat und die Politik des Landkreises Friesland sehen das Vorhaben als einmaliges Inklusionsprojekt in der Region und unbedingt förderwürdig. Ein Förderantrag zur langfristigen Projektsicherung ist bei der Stadt Jever gestellt.

Mitgliederversammlung

Beisitzer u. beratende Mitglieder

Vorstand

Kasse/Revision

**Menschenkinder Verein für Inklusion e.V.**

Seit 1987 /2017

Behindertenhilfe/ Wohlfahrtspflege

Bildungsregion  
Landkreis Friesland  
AK Schule Beruf

Unternehmensberatung Inklusion  
Übergang Schule-Beruf  
Praktikumsvermittlung

Freizeitpädagogische  
Kinder-/Jugend- und  
Familienarbeit

Familienberatung/  
-Begleitung  
Initiativ Zukunftsplanung

Corona  
Einkaufshilfe  
Ehrenamtliche Hilfen

Bündnis für Familie  
Landkreis Friesland

**Menschenkinder Inklusion gmbH**

Seit 2020

Behindertenhilfe, Wohlfahrtswesen, Kultur, Bildung

Geschafterversammlung

Geschäftsführung

Christina Haartje-Graalfs

**Geschäftsbereich  
Menschlichkeit & Me(e)hr**  
Projekt u. VA-Management Soziales u. Inklusion  
Fortbildungen, Workshops, inklusives Job –Coaching,  
Weiterbildungen für Inklusionsbetriebe

**Geschäftsbereich Alles Ohne –unverpackt**



**Geschäftsbereich  
Menschenkinder Alltagshilfe**  
Einkaufshilfe, Senioren Service  
Besuch- u. Begleitservice  
Haushaltsnahe Dienstleistungen

# Inklusion und Nachhaltigkeit

Inklusive unverpackt-Läden als Teil der Lösung

Menschenkinder



Verein für Inklusion e.V. Jever  
Menschkinder Inklusion gGmbH

# Begriffsdefinition

## Inklusion

Jeder Mensch erhält die Möglichkeit, sich vollständig und gleichberechtigt an allen gesellschaftlichen Prozessen zu beteiligen, unabhängig von individuellen Fähigkeiten sowie seiner ethischen und sozialen Herkunft, Geschlecht oder Alter.

## Nachhaltigkeit

Zielsetzung einer ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit ist es, dass zukünftige Generationen dieselben Chancen auf ein erfülltes Leben haben sollen wie die heutigen.

Die Begriffe Inklusion und Nachhaltigkeit betreffen jeden Menschen in all seinen Lebensbereichen.

Gemeinsam ist den zwei Themenkomplexen, dass sie entscheidend für das Gelingen aktueller und künftiger Gesellschaften sind.

# Ein unverpackt-Laden für „NACHHALTIGE INKLUSION“ in Jever bedeutet:

- Ermöglichung des Zugang zur Umweltbildung für Menschen mit Behinderung
- Förderung des Generationenaustausches
- Abbau von Vorurteilen
- Unterstützung des Einstiegs in das Berufsleben durch Schaffung von versicherungspflichtigen Arbeitsplätzen und Praktikumsmöglichkeiten für Menschen mit Schwerbehinderung
- **Gemeinsames, zukunftsorientiertes Handeln von Menschen mit und ohne Behinderung**

# Hintergrund zu Zero-Waste und unverpackt?

## Plastikströme weltweit

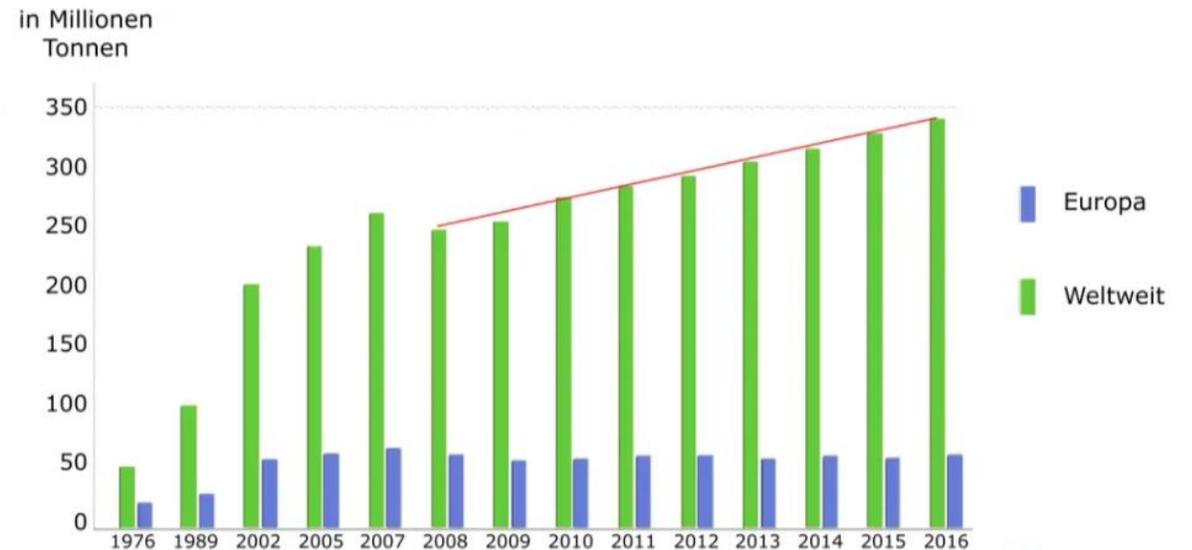
### Das Plastik dieser Welt

Zwischen 1950 und 2015 wurden insgesamt 8,3 Milliarden Tonnen Plastik hergestellt. Das ist daraus geworden:

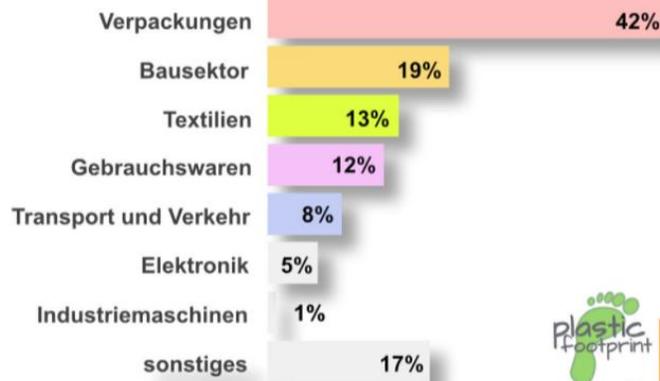


Schematischer Verlauf, rundungsbedingte Differenzen

## Weltweite und europäische Produktionsmenge an Kunststoff in den Jahren von 1950 bis 2016 in Mio. Tonnen



## Wofür brauchen wir Plastik?



Quelle der Statistik: Plastikatlas 2019 des BUND



# Abfall, insbesondere Kunststoffverpackungen sind ein globales Problem- aktuelle Situation:



- **Stetig zunehmende Meeresverschmutzung und Artensterben**  
( Mageninhalt eines gestrandeten Wals 115 Plastikbecher, 25 Pflütten, 4 Pflaschen, 2 Flip Flops, 1000 weitere Plastikteile)



- Immer mehr nicht abbaubares Plastik in der Umwelt



- **Food Waste - 1/3 der produzierten Lebensmittel landet heute in der Tonne** (Lebensmittel die für den menschlichen Konsum produziert sind und auf dem Weg vom Feld zum Teller verloren gehen oder weggeworfen werden)



- **Mikroplastik** ( der Mensch nimmt wöchentlich Mengen in Größe einer Kreditkarte auf, vornehmlich PET u. Polypropylen)

- **Littering- Vermüllung der Umwelt**



- **Ressourcenverschwendung**

Quellen: WWF, Nabu, living-water

- Unverpackt Läden greifen den „Zero Waste Trend“ auf und ermöglichen den nachhaltigen Konsum für jeden
- Die grundsätzliche Zustimmung zum Konzept ist bei allen Alters- und unterschiedlichen Kundengruppen sehr hoch
- Unverpackt als „neue“ Nische/Mikrotrend- das Konzept weitet sich seit 6 Jahren aus-
- Die Zahl der Unverpackt Läden steigt kontinuierlich, Corona treibt Wachstum noch stärker an (Bundesweit 2021 ca. 400 Läden)
- Unverpackt als Markt- und Wirtschaftsfaktor im ländlich strukturierten Raum (Läden in Esens, Bockhorn, WHV, Aurich, Emden umgesetzt; Jever, Varel, Schortens vor Eröffnung)



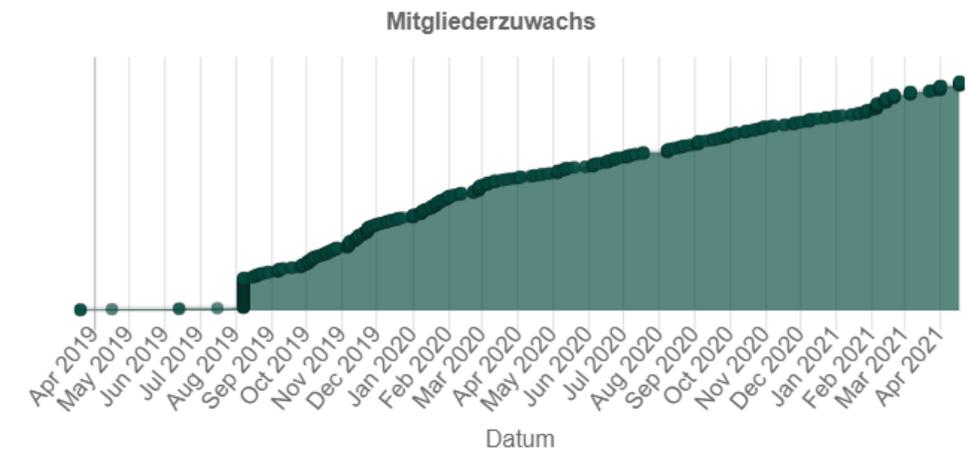
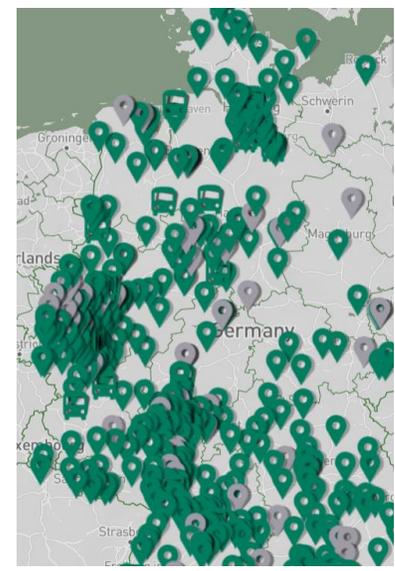
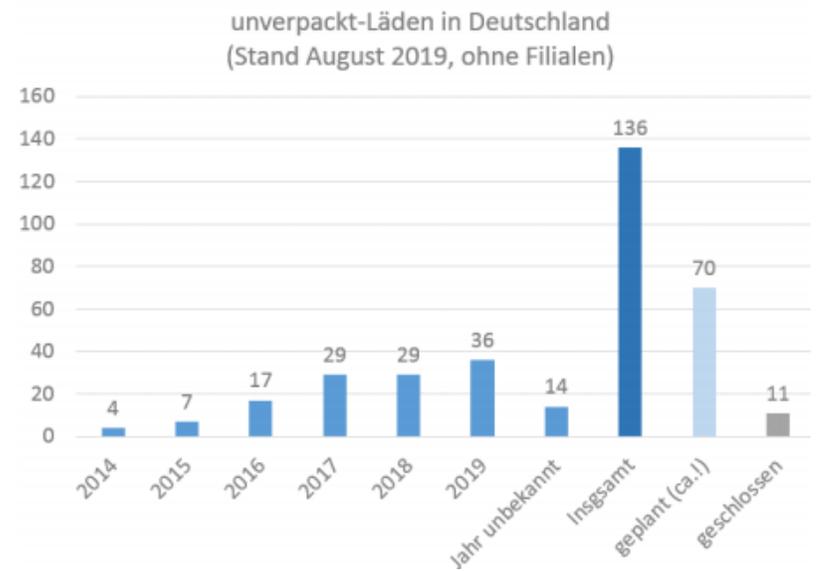
**Nein zur Wegwerfgesellschaft!**

Was wir machen:

- Überflüssige Einweg-Artikel aus Plastik europaweit verbieten
- Umweltfreundliche Verpackungen stärker fördern
- Einsatz von recycelten Kunststoffen ausweiten
- Einsatz von Mikroplastik in Kosmetik bis 2020 stoppen
- Kennzeichnung für Mehrwegflaschen am Regal einführen
- Recycling-Quoten von Verpackungen deutlich erhöhen

#wenigeristmehr

ALLES OHNE unverpackt



Quelle: Unverpackt-verband.de



# Der Unverpackt-Laden

Kennzeichnung und Prinzipien

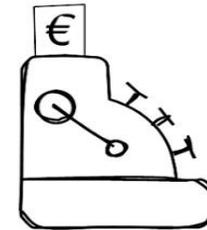
# So sieht's aus:



1. BEHÄLTER  
leer wiegen



2. BEFÜLLEN  
mit beliebiger  
Menge



3. BEZAHLEN  
und glücklich  
sein

# Das macht ihn aus:

- Im Gegensatz zum Supermarkt/Discounter meist unter 200m<sup>2</sup> Ladengröße
- Quereinsteigerszene mit hohem ideellen Anspruch (Pioniere „change maker“)
- Lebensmittel und Non Food Produkte -wenig (Einweg-)Verpackung ohne Plastik
- 70% des Waresortiments ist unverpackt
- Beschaffung: Großgebände, Papiersäcke, Mehrwegbehälter (Einkauf im Verbund/Netzwerk, genossenschaftlich mit anderen unverpackt Läden der Region)
- Kunden\*innen: eigene Behälter; Pfandbehälter, für bedarfsgerechten Einkauf
- Sortiment: zwischen 300 und 3000 Produkten- „alle“ Bereiche des täglichen Bedarfs
- Sortimentsbreite: hoch, Sortimentstiefe: flach
- I.d.R. qualitativ hochwertige Ware: Bioqualität, Bio, regional, fair,...
- Zugewandter Kundenservice mit „Tante-Emma Charme“ / Fachgeschäft
- Ladenzusatzangebote mit Dienstleistungscharakter (Lieferdienst, Einkaufshilfe,...)
- Weitere Angebote wie: Café, Stammtische, Info-Veranstaltungen, Verbraucher\*innen-Workshops, Food-u. Lebensmittelboxen.....)

**Außerschulischer Lernort**  
Bildung und Zusammenarbeit mit Schulen, Schulpraktika

**Verkauf von unverpackten Lebensmitteln, Hygieneprodukte & Zusatzsortiment**  
Regionale und nachhaltige Produkte

**Inklusive, Soziokulturelle Projekte**  
Traditionelles Brauchtum und selbst Gemachtes, Landfrauen vor Ort, Einkaufen im Verbund

**Kaffee- und Verweilbar**  
Austausch, Kontakte, Sozialer Markt, Infos,...schnacken



**Kinderspielecke**  
**Wieder-Befüll-Service**  
**Liefer-,Einkaufsservice**  
**Info-Pool**

Ein Ort der Vielfalt und Begegnung

**Schon ausprobiert?**  
Probier- und Ausprobiertage :  
Vegan essen, Kochen im Alter,  
Babykost, Schonkost,....

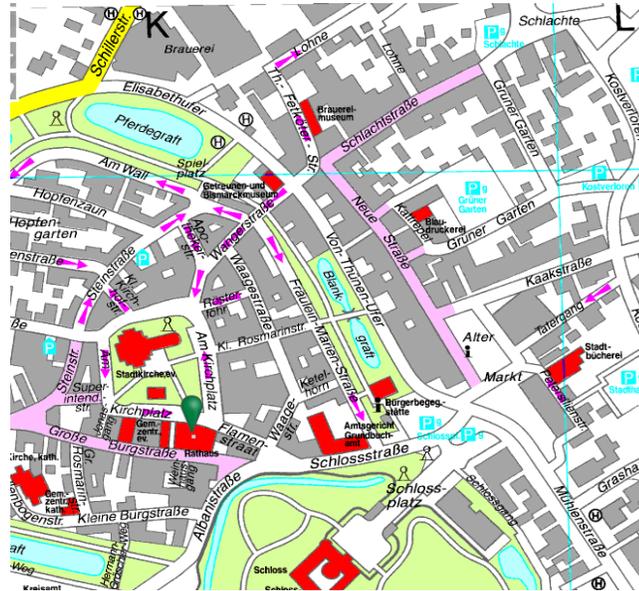
**Rundum Service und Beratung**  
MitarbeiterInnen mit und ohne Behinderung informieren, beraten, helfen, begleiten, versorgen.... die Kunden

**Workshops von und für alle**  
Welt-Cafe, Zero-Waste, Nachhaltigkeit, Neue Wege,...

# Markt

# Standort/-faktoren

- Jever ca. 15000 Einwohner\*innen
- Kreisstadt Landkreis Friesland
- Küstennähe Wattenmeer
- Brauerei Jever Pils, Schloss Jever, Schlacht-Mühle, Altstadt, Gröschler-Haus, Museen
- Tourismusorientiert (Tages- u. Fahrradtourismus)
- Dynamischer Mittelstand mit sehr guter Kaufkraft
- Hoher Dienstleistungssektor Verwaltungen
- Große Bundeswehrstandorte Heer, Luftwaffe, Marine und Jade Weser Port in Nachbarschaft
- Schnell wachsende Neubaugebiete mit hoher Eigenheimqualität u. Familienorientierung
- Innenstadtverdichtung u.a. durch Bau von Senioren-Residenzen u. Wohnanlagen
- Fußgängerzonen mit kleinen Geschäften Handwerk



# Marktdaten zum Einzelhandel in Jever



Im Kerneinzugsgebiet, der Stadt Jever, leben **14.300 Menschen**. Die **Kaufkraft** ist mit insgesamt 99,3 Mio. € (**6.963 € pro Einwohner**) besonders hoch.

Mit **114.000 Übernachtungen** pro Jahr ist der **Tourismus** ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in Jever.

# Die Zielgruppen



## Junge Familien

- Starker Zuzug junger Familien in Jever
- **Attraktiver Zielgruppe**
- Besonders qualitäts- und umweltbewusst

Ca. 2.600 potentielle Kunden



## Best Ager (40+)

- **Größte Bevölkerungsgruppe** in Jever
- Hohes verfügbares Einkommen
- Qualitätsbewusst

Ca. 6.100 potentielle Kunden



## Senioren

- **Schwerpunktzielgruppe im innerstädtischen Konsum**
- Eingeschränkte Mobilität
- Hohe soziale Interaktion

Ca. 5.500 potentielle Kunden



## Touristen

- **Hohes Gästeaufkommen**
- Positionierung der Stadt im Umfeld von Kultur-, Natur- und Genusserlebnissen

Ca. 40.000 potentielle Kunden

# Produktkategorien



Klassische Unverpackt-Waren  
Alle Bereiche des täglichen Bedarfs  
und Snacks



Firmen-, Individual-Abos und Service-Leistung,...

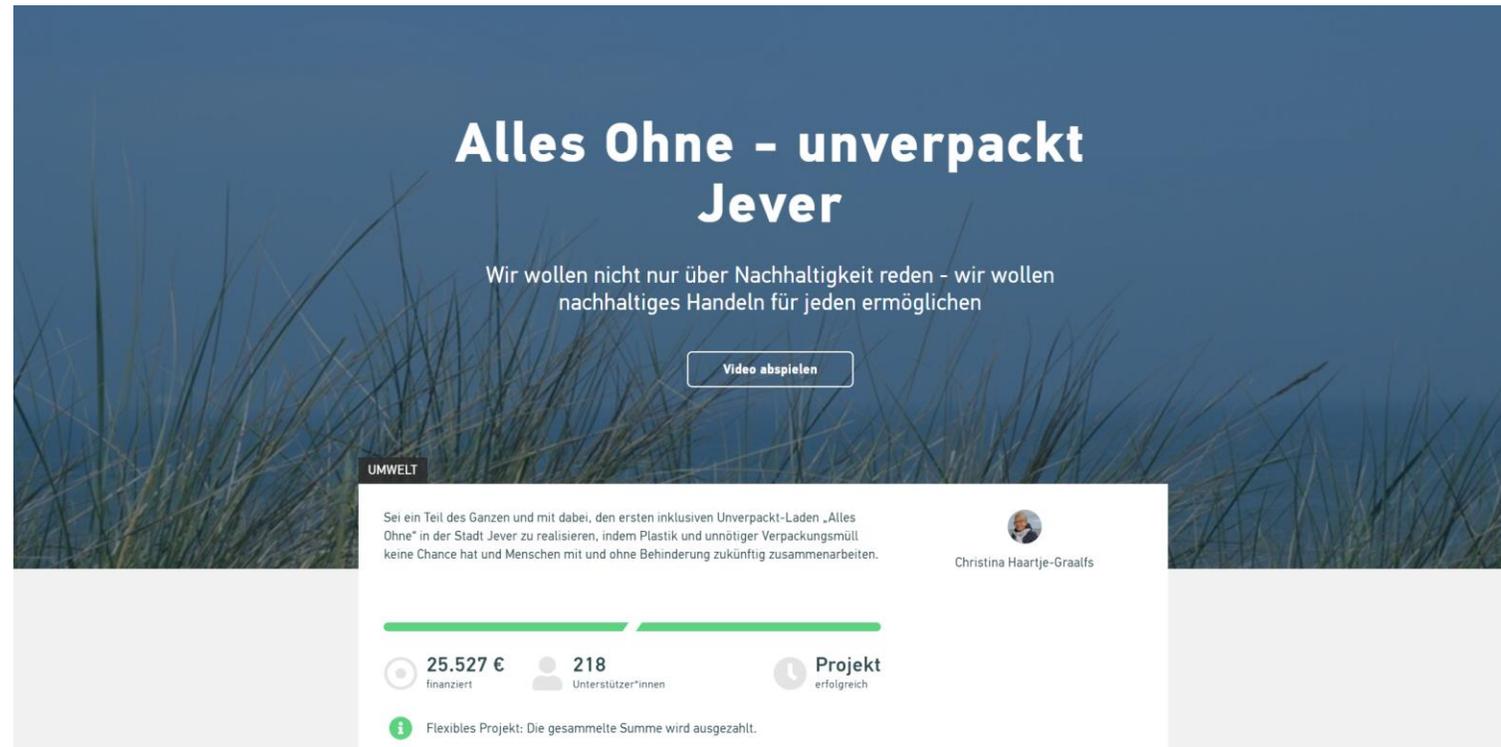


Geschenk-, Koch- und Ernährungsboxen



Events- und Veranstaltungen

# Rückblick Crowdfunding



**Alles Ohne - unverpackt Jever**

Wir wollen nicht nur über Nachhaltigkeit reden - wir wollen nachhaltiges Handeln für jeden ermöglichen

[Video abspielen](#)

**UMWELT**

Sei ein Teil des Ganzen und mit dabei, den ersten inklusiven Unverpackt-Laden „Alles Ohne“ in der Stadt Jever zu realisieren, indem Plastik und unnötiger Verpackungsmüll keine Chance hat und Menschen mit und ohne Behinderung zukünftig zusammenarbeiten.

 Christina Haartje-Graalfs

**25.527 €** finanziert **218** Unterstützer\*innen **Projekt** erfolgreich

**i** Flexibles Projekt: Die gesammelte Summe wird ausgezahlt.

Die Anschubfinanzierung des Projekts erfolgt im Mix durch Geschafterinvestitionen, Fördermittel und Crowdfunding

# Von der Projektidee bis zur Umsetzung Inklusionsbetrieb Unverpackt-Laden in Jever

## Zeitleiste und Mitwirkende:



August-Nov. 2020

Projektentwicklung in coop. Jade Bay GmbH-Entwicklungsgesellschaft 

Dezember 2020

Förderung Konzeptentwicklung neue Inklusionsunternehmen Unverpackt-Laden durch Aktion Mensch 

Dezember 2020

Projektwirtschaftliche Gutachtenerstellung durch die FaF GmbH Berlin 

Dezember 2020

Projektanerkennung u. Förderung Inklusion durch LK-FRI 

Januar 2021

Projektanerkennung und Förderung Inklusionsbetrieb durch niedersächsische Landesamt für Soziales, Jugend und Familie und N-Bank 

Dez.2020-Februar 2021

Crowdfunding  

 **Niedersachsen**  
Niedersächsisches Landesamt für  
Soziales, Jugend und Familie



März 2021

Ladensichtung und Vorbereitungsarbeiten Warenwirtschaft, erste Investitionen Förderantrag für Projektbegleitung bis 2026 

April 2021

Start Mitarbeiter\*innenaquise, Stellenausschreibungen Inklusionsbetrieb  **Bundesagentur  
für Arbeit**

Mai-Juni 2021

Ladenumbau, Stellenbesetzung

Juli 2021

Geplante Eröffnung 1. friesisch-nachhaltige Inklusionsbetrieb „Alles Ohne“- unverpackt



Verein für Inklusion e.V. Jever  
Menschenkinder Inklusion gGmbH

Vielen Dank für Ihrer Aufmerksamkeit!

Kontakt für Rückfragen oder Anmerkungen:



[info@alles-ohne-unverpackt.de](mailto:info@alles-ohne-unverpackt.de)

Christina Haartje-Graalfs

Geschäftsführerin

Menschenkinder



Verein für Inklusion e.V. Jever  
Menschkinder Inklusion gGmbH