

Vorlagen-Nr.: MV/0399/2021-2026		
Vorlage-Art: Mitteilungsvorlagen	Datum: 22.02.2023	
DER BÜRGERMEISTER	Ansprechpartner/in: Frau Brunken	
Gremium:	Datum:	Status:
Ausschuss für Kultur, Tourismus, Freizeit, Sicherheit und Ordnung	09.03.2023	Ö

Sachbearbeiter/in	Abteilungsleiter	Mitzeichner/in	Bürgermeister
--------------------------	-------------------------	-----------------------	----------------------

Beratungsgegenstand:

Tourismuswerbung - Vorstellung Marketingplan 2023

Sachverhalt:

Eine professionelle überregionale Tourismuswerbung ist wichtig, um die Bekanntheit einer Urlaubsregion zu erhöhen. Daher wird für die Stadt Jever jährlich ein Marketingplan erstellt, um die strategische Planung und Umsetzung der Werbemaßnahmen im Print- und Onlinebereich zu strukturieren und umzusetzen. Durch zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen sollen potentielle Gäste erreicht und auf die Stadt Jever aufmerksam gemacht werden. Ziel ist es natürlich, die Gäste nach Jever zu holen – als Übernachtungsgäste sowie auch als Tagesgäste.

Neben der Erstellung und Herausgabe von unterschiedlichen touristischen Printmedien und den im Marketingplan genannten Maßnahmen zählen zudem die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die eigene Homepage zu den genutzten Werbekanälen für ein umfangreiches Marketing.

Die Marketingmaßnahmen werden zielgruppenspezifisch eingesetzt und, da wo möglich, wird ein Erfolgscontrolling durchgeführt, um die Werbung weiterzuentwickeln oder ggf. anzupassen.

Der in der heutigen Sitzung vorgestellte Marketingplan gibt eine Übersicht der geplanten Werbemaßnahmen (Stand: 9.3.23) für 2023. Aufgeteilt in Werbemedium, Datum, Zielgruppe und die Angabe zur Print- bzw. Onlinewerbung. Weitere Marketingmaßnahmen werden im Laufe des Jahres noch hinzukommen.

Finanzielle Auswirkungen:

Veranschlagung im Haushalt: ja nein

